

Jaarverslag

2020-2021

Bestuursverslag 2025

Met grote dankbaarheid kijken we terug op 2025, een bijzonder jaar waarin DoorBrekers haar twintigjarig jubileum vierde. Twintig jaar waarin God levens heeft vernieuwd en waarin we als kerk hebben mogen bouwen aan een plek waar mensen Jezus leren kennen, zich thuis voelen, gezonde relaties opbouwen en groeien naar geestelijke volwassenheid.

Terugkijkend zien we Gods trouw in alles wat Hij heeft gedaan. Vooruitkijkend blijven we afhankelijk van Hem voor alles wat nog voor ons ligt. Ook daarvan getuigt het afgelopen jaar.

Ook in 2025 bleef de gemeente groeien. Dat werd zichtbaar in het toenemende aantal bezoekers, nieuwe mensen en dopelingen, maar vooral in de groeiende betrokkenheid van mensen die verantwoordelijkheid nemen binnen Teams, Connects en bedieningen. De investering in de activatie van geestelijke gaven tijdens ARISE 2025 heeft hieraan een belangrijke bijdrage geleverd. Daarnaast bleven we investeren in discipelschap via Alpha, Basics en de DoorBrekers Bijbelschool, waardoor steeds meer mensen stappen zetten naar geestelijke volwassenheid.

De betrokkenheid en vrijgevigheid van de gemeente waren ook dit jaar groot. Dankzij de zomer- en eindejaarsgift kon DoorBrekers blijven investeren in de verdere ontwikkeling van de kerk, waaronder campussen, gebouwen, techniek en toekomstige huisvesting. In lijn met onze visie is bovendien 10% van deze giften apart gezet voor projecten die mensen wereldwijd helpen, waaronder hulp in Israël, Overland Missions en Victory4All. Zo investeren we bewust in Gods Koninkrijk, dichtbij én ver weg.

Financieel kijken we terug op een gezond jaar. De totale baten bedroegen € 3.930.609. Hierdoor kon DoorBrekers haar missie voortzetten en verantwoord investeren in de verdere ontwikkeling van de kerk. Het boekjaar is afgesloten met een positief resultaat van € 249.165. De strategische bestemmingsreserve groeide in 2025 naar € 1,5 miljoen,

waarmee DoorBrekers beschikt over een solide financiële basis voor toekomstige investeringen en de continuïteit van de organisatie. Daarnaast is € 519.964, oftewel 13,2% van de totale baten, besteed aan Missions, Community & Care. Daarmee blijven we invulling geven aan onze roeping om zowel lokaal als internationaal blijvende impact te hebben.

Tegelijkertijd ziet het bestuur enkele ontwikkelingen die aandacht vragen. In lijn met de langetermijnstrategie heeft DoorBrekers de huurovereenkomst met Teka beëindigd. Als gevolg hiervan worden de verhuuropbrengsten uit de Midden Nederland Hallen de komende jaren geleidelijk afgebouwd. Daarnaast zijn de huisvestingskosten gestegen doordat DoorBrekers sinds medio 2024 een vergoeding betaalt voor het gebruik van de parkeerterreinen. De huisvestingskosten stegen hierdoor van € 564.320 in 2024 naar € 791.581 in 2025. Het bestuur heeft deze ontwikkelingen meegenomen in de meerjarenbegroting en blijft werken aan een financieel gezonde en toekomstbestendige huisvestingssituatie.

Ondanks deze aandachtspunten blijft het bestuur vertrouwen houden in de gezonde financiële positie van DoorBrekers. Door zorgvuldig financieel beleid, een solide vermogenspositie en de blijvende betrokkenheid en vrijgevigheid van de gemeente zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Met verwachting kijken we uit naar 2026. We geloven dat God ook de komende jaren mensen aan Zijn gemeente zal toevoegen. Daarom blijven we investeren in gezonde locaties, discipelschap, leiderschap en de verdere uitbreiding van Gods Koninkrijk, zodat nog meer mensen Jezus leren kennen en levens blijvend worden vernieuwd.

Namens het bestuur,

Peter Pauwe

Voorzitter bestuur DoorBrekers





Locaties

MIDDEN NEDERLAND

De verbouwing van het parkeerterrein bij de Midden Nederland Hallen is in 2025 afgerond, waarmee een afgebakend parkeergedeelte voor DoorBrekers met 120 parkeerplaatsen de hele week voor DoorBrekers beschikbaar is. Daarnaast is er dit jaar op de tweede verdieping bij DoorBrekers Office een grote keuken met aparte spoelkeuken gerealiseerd om te gebruiken voor teams, Alpha en andere meetings.

Vanwege de aanhoudende groei op deze campus heeft DoorBrekers verder de volgende aanpassingen gemaakt in 2025:

- Er zijn extra ruimtes gehuurd voor SuperKids op zondag, waaronder het Grand Café. Daarmee was er meer ruimte voor SuperKids en kon tegelijkertijd het achterste deel van de foyer weer dienen als extra foyerruimte.
- Er zijn doeken op gordijnrails geplaatst in het auditorium, waarmee de zaalcapaciteit steeds aangepast kan worden.
- Na de zomer zijn we gestart met fysieke Step.One meetings één keer per maand, waarmee het mogelijk is om meer nieuwe mensen in kortere tijd te leren kennen.

ZWOLLE

In Zwolle is het worshipteam in 2025 gegroeid, waardoor het mogelijk was om gemiddeld 3 uit 4 diensten live worship te hebben tijdens de dienst. Ook bij SuperKids is een eigen worshipteam van start gegaan, waarvoor apparatuur en instrumenten zijn aangeschaft. Daarnaast was er een technische update qua verlichting en microfoons.

DRECHTSTEDEN

In Drechtsteden is dit jaar vervolg gegeven aan live worship tijdens de dienst door lokale muzikanten te laten meespelen met de livestream. Dit gebeurde één keer in de maand en heeft de flow van de dienst en de betrokkenheid tijdens de worship in de dienst versterkt.

Daarnaast is Drechtsteden gestart met lokale Holy Spirit Nights, waardoor meer bezoekers uit de regio kwamen en er de mogelijkheid was om lokaal uit te stappen in de gaven van de Geest.



Ontwikkeling Bijbelschool

De Bijbelschool is dit jaar verder uitgebreid, met meer praktijkopdrachten. Ook zijn de voorbereidingen gestart voor de Bijbelschool Basics die begin 2026 zal starten. Dat is een compacte Basics-leerroute voor mensen die al langer betrokken zijn bij DoorBrekers of al langer ervaring hebben in kerkleiderschap en nog niet eerder Basics hebben gevolgd.

Van de huidige Bijbelschool hebben in juni 2025 53 studenten de Bijbelschool succesvol afgerond. Dat is 88% van het aantal wat in september 2024 was gestart met de Bijbelschool (60). Opvallend was dat 10% van het aantal deelnemers uit campus Amsterdam kwam (6). Van de gediplomeerden bouwt ruim de helft (58%) enthousiast mee in DoorBrekers. In september is het nieuwe Bijbelschool-seizoen gestart met 46 nieuwe studenten, verspreid vanuit 4 locaties.

Dopen

De visie van DoorBrekers op het gebied van dopen heeft in 2025 verder vorm gekregen. DoorBrekers wil de drempel naar de doop verlagen en iedereen de gelegenheid geven om zich gelijk te laten dopen, zodra iemand een keuze maakt om Jezus te volgen. Daarom zijn we in 2024 al gestart met wekelijks dopen in campus Midden Nederland en Zeeland met op beide locaties een zelfontworpen doopbad. Op de andere locaties is de frequentie van het aantal momenten dat iemand zich kan laten dopen ook verhoogd, met de intentie om daar ook naar wekelijks dopen toe te groeien. In Zwolle zijn de voorbereidingen in gang gezet voor een eigen doopbad, die in 2026 in gebruik genomen zal worden.

In totaal hebben zich dit jaar 285 mensen laten dopen. Dat is een lichte groei ten opzichte van vorig jaar (266). Daarmee zien we dat de lijn die we ingezet hebben in 2024 ook in 2025 doorzet.



Missions

In samenwerking met bevriende organisaties en kerken hebben we als DoorBreakers ook onze missieactiviteiten verder verdiept en uitgebreid. Daarbij hebben we met elkaar via AVC in totaal ruim €265.000 gegeven voor het Brood & Vis-project voor vluchtelingen en medische hulp in oorlogsgebieden.

In Cambodja is onze samenwerking met ICF Cambodja, de SHE Rescue Homes en Fountain of Hope verder versterkt. Tijdens de Diamonds Conference zijn we doorgegaan met het adopteren van dorpen, in samenwerking met Fountain of Hope. Daarmee worden mensen in deze dorpen voorzien van een waterput, voedselvoorziening, gezondheidsvoorlichting en onderwijs. Tijdens de Mission Trip naar Cambodja dit jaar, heeft DoorBreakers enkele van hun projecten en de gerealiseerde waterputten bezocht. Ook is er een bouwteam naar Cambodja geweest om een huis te bouwen in samenwerking met SHE Rescue Home. In totaal is er dit jaar €142.000 gegeven aan de verschillende projecten in Cambodja.

Daarnaast zijn in de afgelopen vier jaar preken van DoorBreakers uitgezonden in Russisch-sprekende gebieden door TBN Rusland met behulp van nasynchronisatie. Op jaarbasis komen er nog steeds veel reacties binnen, waarin mensen aangeven bemoedigd en opgebouwd te worden door de programma's.



Speciale Giften

Net als ieder jaar hebben we met onze zomer- en eindejaarsgift in onze grote doelen geïnvesteerd. Van de zomergift is 10% apart gezet voor Overland Missions (€17.000) en Victory4All (€17.000).

Van de eindejaarsgift heeft DoorBreakers 10% geïnvesteerd in hulpgoederen in Israël (€60.000).

Daarnaast zijn de zomer- en eindejaarsgift bestemd voor het starten van nieuwe campussen, de aankoop van eigen gebouwen en techniek, een update van de Midden Nederland Hallen voor de komende twee jaar en om zo snel mogelijk hypotheekvrij te worden. De kerstgift van 2025 (€65.000) is naar SHE Rescue Homes in Cambodja gegaan.



Bezoekers

Het gemiddelde aantal bezoekers op zondag zien we op alle locaties nog steeds toenemen. De groeipercentage is in Amsterdam 3% (van 58 naar 60), in Drechtsteden 8% (van 61 naar 66), in Midden Nederland 6% (1313 naar 1389), in Zeeland 13% (van 243 naar 275) en in Zwolle 9% (van 257 naar 281).

Nieuwe mensen

Het totaal aantal nieuwe mensen in DoorBrekers is in 2025 gegroeid van 268 naar 296. Van deze nieuwe mensen hebben 241 mensen Step.One gedaan.

Alpha

Het aantal Alpha-deelnemers is dit jaar licht gegroeid van 151 naar 158. Daarvan zijn 35 mensen dit jaar gedoopt: een verdubbeling van het aantal Alpha-dopelingen vorig jaar (17). Daarnaast zien we in de doorstroom van Alpha naar Basics ook een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar: van 16 naar 33 deelnemers.

Basics

In totaal hebben 334 mensen Basics gevolgd (vorig jaar 299), waarvan 159 mensen in 2025 Basics 1 hebben afgerond, 108 mensen Basics 2 en 110 mensen Basics 3. In totaal hebben 23 Basics-deelnemers zich dit jaar laten dopen (vorig jaar 38).

Daarnaast zijn 19 nieuwe mensen dit jaar ingestroomd in een (andere) Connect en/of in een Team.

Jonge mensen

Onder de nieuwe bezoekers zien we vooral veel jonge mensen. Bij de jonge generatie is sowieso een groeiende passie voor Jezus merkbaar. Als we kijken naar het aantal mensen dat zich dit jaar heeft laten dopen, was meer dan de helft (55%) jonger dan 30 jaar: 117 dopelingen tussen de 18-30 jaar (41%) en 41 dopelingen tussen de 12-17 jaar (14%).



Forever young

Jongeren tussen de 18-30 laten zich niet alleen dopen, maar raken ook steeds meer betrokken in een Team en/of Connect binnen DoorBrekers. In totaal waren 310 jongeren deel van een Connect en/of Team, waarvan 217 jongeren in Midden Nederland, 49 in Zeeland, 34 in Zwolle en 10 in Amsterdam. Dat is in totaal 75%. Veel van hen zijn betrokken in zowel een Connect als een Team. Daarnaast zijn er 3 Forever Young events geweest om ontmoeting, verdieping en onderlinge relaties te versterken. Zo was er een Forever Young Fest met 77 bezoekers (exclusief leiders) en 2 Forever Young Sync Nights in Midden Nederland met gemiddeld 150 bezoekers per avond.



YTH

Ook onder tieners is de betrokkenheid nog steeds groot: 180 tieners waren actief in een Team en/of Connect in DoorBrekers (71%). Daarnaast werden de 3 YTH Nights in februari, mei en november goed bezocht met gemiddeld 225 bezoekers per avond (178 tieners en 47 leiders). Het jaarlijkse SummerCamp telde een recordaantal deelnemers: 256 deelnemers (182 tieners en 74 leiders).

Na de zomervakantie is er in Midden Nederland een start gemaakt met YTH Worship & Ministry Nights, die eens per twee maanden op vrijdagavond zijn gehouden. Tijdens deze avonden komen de verschillende YTH Connects samen voor een gezamenlijke dienst, met focus op worship, persoonlijke bediening en leeftijdsspecifieke input.



Volwassenen

Naast de ontwikkelingen die we zien bij jonge mensen, blijft ook de betrokkenheid van 30+ bezoekers groot. 70% van hen is betrokken in een Team en/of Connect.



Superkids

Na de sterke groei van vorig jaar in het aantal kinderen dat op zondag bij SuperKids komt, is dat aantal dit jaar vrijwel gelijk gebleven. In totaal waren er gemiddeld 458 kinderen (vorig jaar 468), waarvan 300 in Midden Nederland, 78 in Zwolle, 51 in Zeeland, 17 in Drechtsteden en 12 in Amsterdam.

In het SuperKids programma was dit jaar een focus op de persoon van de Heilige Geest. Kinderen zijn gestimuleerd en aangemoedigd meer te delen vanuit hun ervaringen met God. Ook de content en opzet van het programma voor jonge kinderen (2-6 jaar) is aangepast, om nog meer in te spelen op hun ontwikkeling.

Zowel in Zwolle als in Drechtsteden is op enkele zondagen een volledige SuperKids-dienst gedraaid. Het doel is om dit geleidelijk uit te breiden naar meer zondagen, zodat dit op termijn wekelijks kan.

In Amsterdam is SuperKids verplaatst naar een andere ruimte, waardoor er nu één gezamenlijk programma is voor alle kinderen. Dit betekent dat alle kinderen de hele dienst SuperKids hebben en alle SuperKids-input meekrijgen.

In Midden Nederland is bij de bovenbouw bewust geïnvesteerd in het versterken van onderlinge connectie. Daarvoor zijn er enkele uitjes geweest, bijvoorbeeld een 'sleep-over' voor kinderen uit groep 8 en een SuperKids Fun uitje. Dit werkte positief en er was een goede opkomst.

Dit jaar is SuperKids ook benaderd door Opwekking om meerdere SuperKids online afleveringen op hun website te plaatsen, zowel voor kinderen uit de onderbouw als uit de bovenbouw.



Kerstdiensten

De kerstdiensten bij DoorBrekers trekken ieder jaar veel bezoekers. Zondag 21 december was er een feestelijke Family Christmas op vier locaties. In totaal trokken deze diensten dit jaar 3179 bezoekers, 8% meer dan vorig jaar (2945 bezoekers). Online werd de Family Christmas met 2600 views ook goed bekeken.

Ook de Kerstnachtdiensten werden goed bezocht, al lag het aantal bezoekers iets lager dan vorig jaar: 5800 in totaal (t.o.v. 6300 vorig jaar). In totaal waren er 8 kerstnachtdiensten op 4 locaties. Daarvan zijn er 3 diensten gehouden in de Midden Nederland Hallen in Barneveld: op dinsdag 23 december om 20.00 uur en woensdag 24 december om 17.00 uur en 20.00 uur, met in totaal 4.325 bezoekers.

In Zeeland waren er 2 kerstnachtdiensten op woensdag 24 december om 17.00 uur en 20.00 uur met in totaal 673 bezoekers. In Zwolle waren er 2 kerstnachtdiensten op woensdag 24 december om 18.00 en 21.00 uur met in totaal 610 bezoekers. In Drechtsteden was er 1 kerstnachtdienst op zondag 21 december om 19.00 uur met in totaal 190 bezoekers. De livestream van de Kerstnachtdienst is online in totaal 2800 keer bekeken.

Diensten

In 2025 heeft DoorBrekers in totaal 340 fysieke diensten gehouden op 5 locaties. Daarvan waren 307 diensten op de zondagochtend en 33 avonddiensten. Die avonddiensten waren:

- 6 Holy Spirit Weekend avonden, waarvan 3 in Midden Nederland en 3 in Zeeland
- 12 Holy Spirit Nights, waarvan 5 in Midden Nederland, 5 in Zeeland en 2 in Drechtsteden
- 2 Worship Nights op Goede Vrijdag, waarvan 1 in Midden Nederland en 1 in Zeeland
- 2 Diamonds Nights in de Midden Nederland Hallen
- 8 Kerstnachtdiensten, waarvan 3 in Midden Nederland, 2 in Zeeland, 2 in Zwolle en 1 in Drechtsteden.



Diamonds

Diamonds trok met haar events opnieuw veel bezoekers. De Diamonds Conference telde evenveel bezoekers als vorig jaar: 900. De Diamonds Nights trokken gemiddeld 580 vrouwen, een lichte daling ten opzichte van vorig jaar (600).



WeLovePeople

In de week van 19-24 mei was de jaarlijkse WeLovePeople-week. Door middel van verschillende projecten hebben teams, Connects, gezinnen en vrienden samen uitgereikt in hun omgeving, zoals auto's wassen, een tuin opknappen, koffie uitdelen of bloemen uitdelen. Daarnaast zijn er in december met de WeLovePeople-kerstpakkettenactie bijna 1200 kerstpakketten uitgedeeld om mensen die dat konden gebruiken een hart onder de riem te steken.



Kingdom Builders

Voor ondernemers organiseerde Kingdom Builders in 2025 drie keer een Business Break. Op 20 maart met Jeff Lestz, 26 juni met Paul de Jong en 30 oktober met Peter Paauwe. Het gemiddelde aantal bezoekers van de Business Breaks is met 35% gegroeid, van 100 naar 135 bezoekers per avond. Ook is er een geestelijke verdiepingsslag gemaakt, bijvoorbeeld door live worship te integreren in het programma. Daarnaast is Peter Paauwe in oktober gestart met een driedelige Kingdom Builders-serie, waarmee de visie over de fundamenteën van de ondernemer wordt uitgerold. In 2026 volgen deel 2 en 3 van deze serie.



Overzicht evenementen

JANUARI

5 - 12	Bidden & Vasten met leesplan en SuperKids Journal
10 - 12	Holy Spirit Weekend met Dr. Leon van Rooyen
15	Arise-avond met Dr. Leon van Rooyen
19	Dr. Leon bij DoorBrekers
22	Arise-avond met Dr. Leon van Rooyen
25	LEAD. met Dr. Leon van Rooyen
26	Dr. Leon van Rooyen bij DoorBrekers

FEBRUARI

2	Next Step Sunday
9	YTH Night
16	Family Sunday
19	Campus Night Zeeland
27	Campus Night Amsterdam

MAART

2	Diamonds Night
5	Campus Night Drechtsteden
7 - 9	Love4Life weekend
16	Sacha Ernst bij DoorBrekers
16	Holy Spirit Night
20	Business Break met Jeff Lestz
23	Friends & Family met SuperKids Party

APRIL

18	Goede Vrijdag Worship Night
20	Pasen
20	Holy Spirit Night
24	DoorBrekers 20 jaar

MEI

11	Moederdag
16	Team Party
18	Family Sunday
25	YTH Night
28	Campus Night Zeeland

JUNI

1	Ps. Juan Mogi bij DoorBrekers
11	Campus Night Zwolle
14	Forever Young Fest
15	Heart & Soul en Vaderdag
18	Diplomerings Bijbelschool

JUNI - VERVOLG

19	Campus Night Amsterdam
22	Paul & Maree de Jong bij DoorBrekers
26	Business Break Inspiratiedag met Paul de Jong
29	SuperKids Summer Special
29	Holy Spirit Night

JULI

6	Dr. Hendrik Vorster bij DoorBrekers
6	Zomerfeest Zwolle
27 - 17 aug	Eén dienst in Midden Nederland

AUGUSTUS

17	Zomerfeest in Zeeland
29 - 31	YTH SummerCamp met Shelton Telesford

SEPTEMBER

14	Connect Sunday
17	Campus Night Zeeland
21	Ed Traut bij DoorBrekers
21	Holy Spirit Night Zeeland met Ed Traut
23	Campus Night Zwolle met Ed Traut
28	Ed Traut bij DoorBrekers
28	Holy Spirit Night met Ed Traut

OKTOBER

3 - 4	Diamonds Conference met Betsy de Thierry en Arleen Westerhof
5	Arleen Westerhof bij DoorBrekers
12	Family Sunday
30	Business Break met Peter Paauwe

NOVEMBER

9	YTH Night
12	Campus Night Zeeland
13 - 24	Mission Trip Cambodja
30	Start Kerstpakkettenactie
30	Holy Spirit Night

DECEMBER

7	Heart & Soul
11	Campus Night Amsterdam
21	Family Christmas op vier locaties
21-24	Kerstnachtdiensten op vier locaties

Social Media

FACEBOOK & INSTAGRAM

We zien in de cijfers de groei van het aantal volgers op Instagram en Facebook. Ook het bereik op Instagram is toegenomen met 26,2 % (van 177.00 naar 221.400). Op Facebook is het totaal aantal weergaven 1,1 miljoen.

Zowel op Facebook als Instagram zien we dat vooral reels steeds meer bekeken worden. Op Facebook zijn onze reels dit jaar 260.400 keer bekeken: een toename van 278,5% ten opzichte van vorig jaar (56.000). De populairste reels, zowel op Facebook als Instagram, zijn de snippets uit de preek en persoonlijke getuigenissen. De meest bekeken reel is de preek snippet 'Zijn alle mensen kinderen van God?' met bijna 70.000 weergaven. Daarnaast zijn de getuigenissen van Heart & Soul Sunday per stuk 70.000 keer bekeken.

Ook de engagement (interacties met content) is toegenomen. Op Facebook was het aantal interacties dit jaar 16.500, 22% meer dan vorig jaar (13.500). Op Instagram is het aantal interacties gegroeid van 18.000 naar 22.500 (25%).

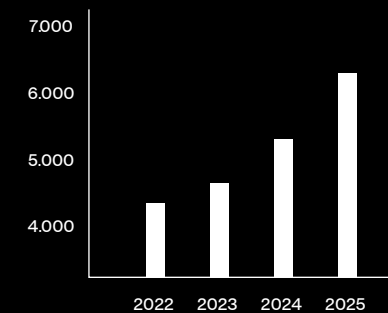
In november 2025 is DoorBrekers gestart met het live streamen van de zondagse dienst op Instagram. Daarmee ziet iemand meteen dat DoorBrekers 'live' is, zodra hij/zij Instagram opent. Op die manier willen we een andere doelgroep bereiken dan op Facebook of YouTube. Volgend jaar zullen we hiervan de resultaten zien.

TIKTOK

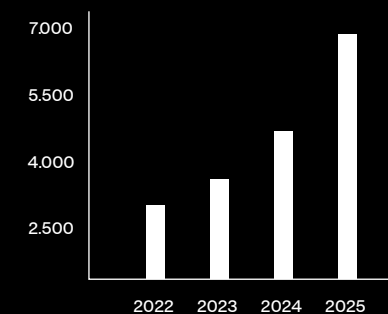
Nadat DoorBrekers is gestart met TikTok vorig jaar, zien we hoe dit in 2025 zijn vruchten begint af te werpen. Vooral de uitnodiging voor YTH SummerCamp werd goed bekeken met 110.000 weergaven. En ook hier werden de Heart & Soul getuigenissen veel bekeken, tot 86.000 keer per video.

DOORBREKERS

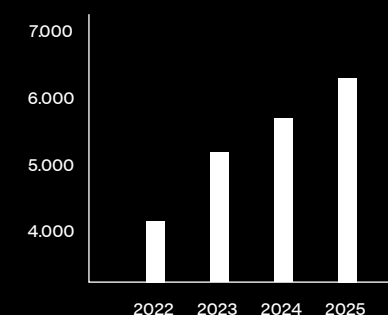
Facebook (pagina volgers)



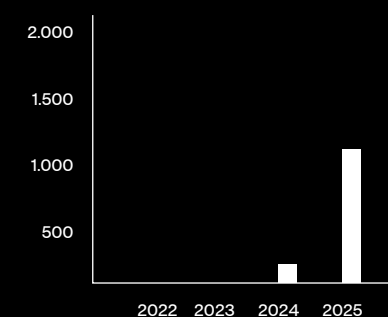
Instagram (pagina volgers)



Youtube (abonnees)



Tiktok (volgers)



SUPERKIDS

Facebook: +4 volgers
Instagram: +81 volgers
YouTube: +219 volgers

WORSHIP

Facebook: +5 volgers
Instagram: +195 volgers
YouTube: +31 volgers

YTH

Facebook: +16 volgers
Instagram: +404 volgers
TikTok: +356 volgers
YouTube: +182 volgers

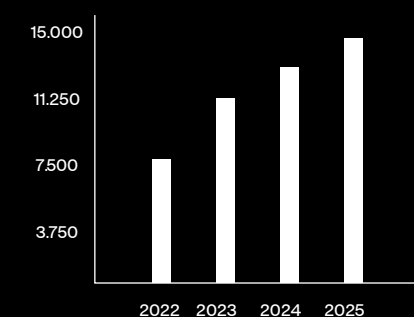
FOREVER YOUNG

Facebook: +6 volgers
Instagram: +174 volgers
TikTok: +74 volgers

DIAMONDS

Facebook: +57 volgers
Instagram: +417 volgers
YouTube: +116 volgers

Spotify (geluisterde preken)



YouTube

665.000 Weergaven

46.250 Uur kijktijd

DOORBREKERS

Met het YouTube-kanaal van DoorBreakers bereiken we een maandelijks publiek van ongeveer 14.000 mensen. Dit kanaal kreeg er in het jaar 2025 665 nieuwe abonnees bij. In totaal had ons YouTube-kanaal in 2025 ruim 350.000 weergaven en voor ruim 40.000 uur aan kijktijd. Het aantal weergaven is daarmee in vergelijking met vorig jaar met meer dan 40% gestegen.

De best bekeken dienst van 2025 was de Worship Night van Goede Vrijdag. Deze dienst heeft bijna 4.000 weergaven. De best bekeken preek van 2025 is 'Zijn alle mensen kinderen van God?' van Peter Paauwe met ruim 6.000 weergaven. Ook de preek 'Er is één doop! Is het geloofsdoopt of kinderdoop?' van Peter Paauwe werd vaak bekeken, in totaal bijna 2.500 keer.

Dit jaar hebben we bijna iedere week een 'YouTube Short' van een fragment uit de preek gepost. In totaal werd hier bijna 140.000 keer naar gekeken. Opvallend is dat bijna de helft van de kijkers van een short deze helemaal afkijkt. De betrokkenheid van een short is dus hoog. De shorts kregen in totaal 3,3K likes en door de shorts hebben 136 mensen zich geabonneerd.

Het YouTube-kanaal van **DOORBREKERS WORSHIP** trok dit jaar 31 nieuwe abonnees. In totaal had dit kanaal ongeveer 45.000 weergaven en 2.500 uur aan kijktijd. De best bekeken video van DoorBreakers Worship was 'Onze Vader' met bijna 10.000 weergaven.

Het YouTube-kanaal van **SUPERKIDS** kreeg er in het jaar 2025 ruim 200 abonnees bij. Er werd ongeveer 80.000 keer naar de video's van SuperKids gekeken en dat resulteerde in bijna 2.500 uur aan kijktijd. Het aantal weergaven is flink gestegen ten opzichte van vorig jaar, namelijk met 36%.

De best bekeken video's waren 'God van Wonderen' van SuperKids Worship met bijna 8.000 weergaven en een aflevering van 'De Avonturentuin' over Jezus als de Goede Herder met 5.500 weergaven. Met het kanaal van SuperKids bereiken we gemiddeld 3.500 mensen per maand.

Het YouTube-kanaal van **DOORBREKERS DIAMONDS** kreeg er in het jaar 2025 116 nieuwe abonnees bij. Er werd 25.000 keer naar een video gekeken met een kijktijd van ongeveer 1.000 uur. Met het YouTube-kanaal van Diamonds bereiken we 1.500 mensen per maand.

Het YouTube-kanaal van **DOORBREKERS YTH** kreeg er 182 abonnees bij. Er werd 165.000 keer een video van DoorBreakers YTH bekeken met een totale kijktijd van bijna 250 uur.

Podcast

In het jaar 2025 werd er op Spotify ruim 14.500 keer naar een preek van DoorBreakers geluisterd als podcast. Dat zijn ongeveer 275 luisteraars per week. De best beluisterde preek was 'Niet perfect, maar gekozen' van Peter Paauwe met ruim 300 streams.

Daarnaast heeft Diamonds dit jaar een serie van 8 podcasts gepost, met als doel om vrouwen te inspireren over een specifiek thema aan de hand van persoonlijke getuigenissen. Die zijn in totaal 2.400 keer beluisterd via Spotify en 3.726 keer via YouTube. Daarbij is de podcast 'Wachten op Gods belofte' het vaakst beluisterd, 1100 keer.

Bijbel app

Sinds we vorig jaar leesplannen hebben gedeeld via de Bijbel App van YouVersion, zijn er dit jaar 2 nieuwe leesplannen toegevoegd. Het eerste leesplan 'Bidden & Vasten II' was bedoeld voor de week van Bidden & Vasten in januari en werd in totaal 1574 keer gestart. Daarvan heeft ruim een derde (577) het leesplan ook volledig afgerond. Het andere leesplan 'Fire Within', bedoeld als verdieping op het thema van de Diamonds Conference, is 739 keer gestart, waarvan 279 mensen het plan heeft afgerond.

Daarnaast zijn onze eerder geplaatste leesplannen dit jaar in totaal nog eens 800 keer gestart, waarbij 'Bidden & Vasten I' het vaakst (405 keer). Via dit nieuwe kanaal (Bijbel App van YouVersion) heeft DoorBreakers dit jaar de eerste 100 volgers gekregen.

GECONSOLIDEERDE BALANS

Per 31 december 2025

ACTIVA	31/12/2025	31/12/2024
Vaste activa		
Materiële vaste activa	389.261	496.109
Vastgoedbeleggingen	6.556.872	6.550.943
Viottende activa		
Vorraden	1.053	1.053
Vorderingen	376.999	449.688
Liquide middelen	2.079.747	1.578.7885
	9.403.932	9.076.581
PASSIVA		
	31/12/2025	31/12/2024
Vermogen	4.858.878	4.770.042
Strategische bestemmingsreserve	1.500.000	1.400.000
Bestemmingsfondsen	192.796	89.739
Groepsvermogen	6.551.674	6.259.781
Langlopende schulden	2.059.635	2.186.7314
Kortlopende schulden	792.623	630.069
	9.403.932	9.076.581

*De cijfers in dit document betreffen de geconsolideerde (samengestelde) cijfers van al onze entiteiten:
Christengemeente DoorBrekers, Midden Nederland Meetings B.V., Stichting Kingdom Builders en Stichting DoorBrekers Beheer.

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATENEN LASTEN

Over 2025

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
Baten	3.930.609	3.700.000	3.718.511 2
Lasten			
Personeelskosten	1.256.095	1.350.000	1.228.603
Afschrijvingen	272.332	220.000	247.996
Huisvestingskosten	791.581	540.000	564.320
Kantoorkosten	52.806	50.000	52.006
Algemene kosten	123.397	140.000	142.788
Samenkomsten	561.166	540.000	545.939
Uitgaven missions, community & care	519.964	380.000	377.065
Som der lasten	3.577.341	3.220.000	3.158.717
Bedrijfsresultaat	353.268	480.000	559.794
Financiële baten en lasten	- 104.103	- 120.000	- 106.019
Netto groepsresultaat	249.165	360.000	453.775

Begroting 2026

Baten	3.770.000
Lasten	
Personeelskosten DoorBrekers	1.280.000
Afschrijvingen	260.000
Huisvestingskosten	816.000
Kantoorkosten	54.000
Algemene kosten	138.000
Samenkomsten	575.000
Uitgaven missions, community & care	300.000
Totale lasten	3.423.000
Bedrijfsresultaat	347.000
Financiële baten en lasten	-100.000
Netto groepsresultaat	247.000



DoorBrekers



2025

WAAR LEVENS WORDEN VERNIEUWD