

JAARVERSLAG

2024

In 2024 zagen we als DoorBrekers een bijzondere geestelijke honger en groei. Dit stimuleerde ons om onze visie, waaronder het pad van Step. One tot en met de Bijbelschool, nog verder te versterken en te faciliteren, zowel geestelijk als organisatorisch. Daarvoor zijn belangrijke stappen gezet: wekelijks dopen, financieel partnerschap en meer aandacht voor de activatie van geestelijke gaven. Het aantal dopelingen is dit jaar toegenomen, evenals het aantal bezoekers en de inkomsten van DoorBrekers.





ONTWIKKELING BIJBELSCHOOL

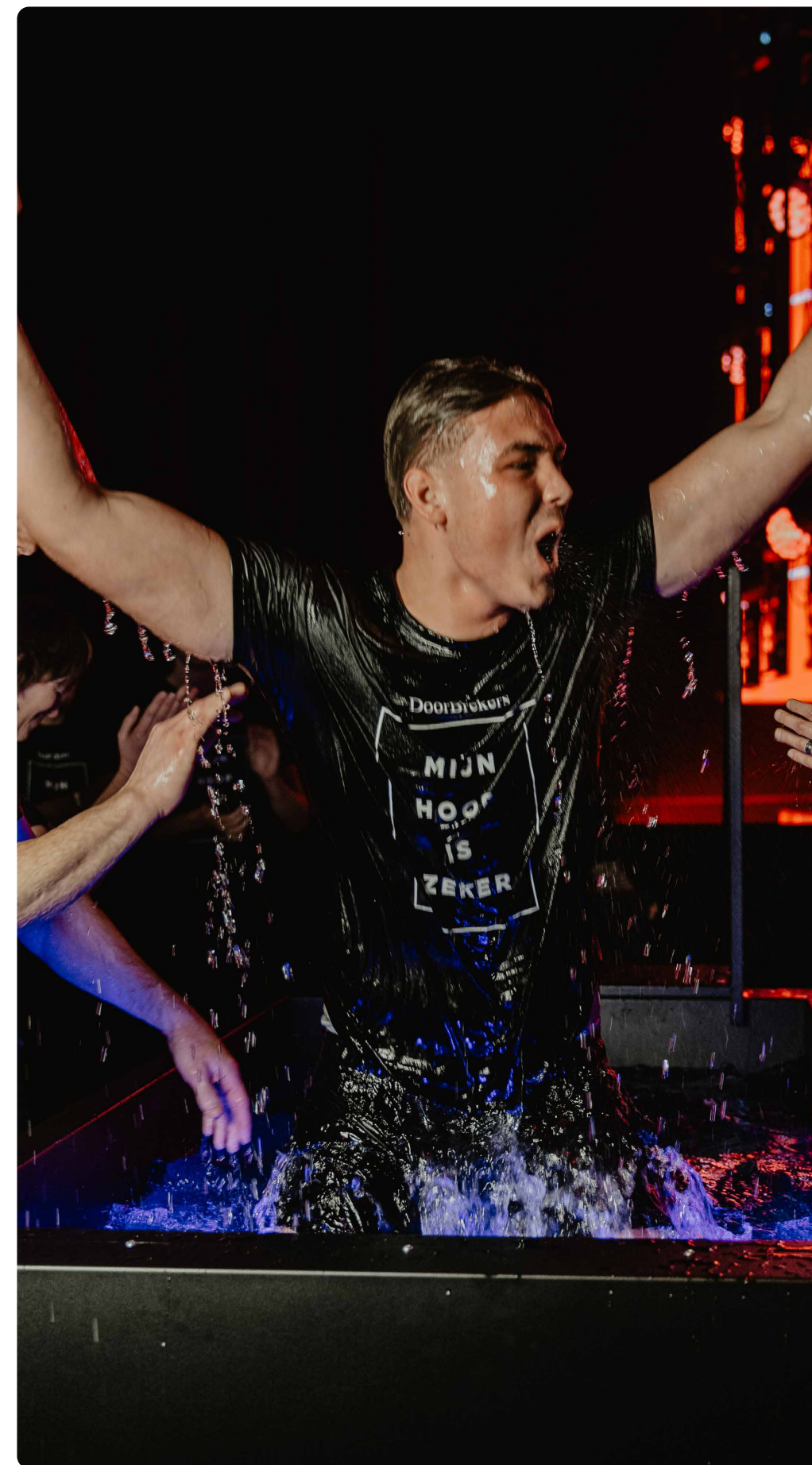
Na de launch van de DoorBreakers Bijbelschool in 2023, hebben in juni 2024 65 deelnemers hun Bijbelschool-certificaat ontvangen. Dat is 92% van het aantal mensen dat is gestart. Van deze groep bouwt 89% (58) enthousiast mee in de kerk en is 32% (21) in een nieuwe rol gestapt.

In september 2024 is het nieuwe Bijbelschooljaar gestart met 60 studenten. Net als vorig jaar is elke DoorBreakers campus vertegenwoordigd.

De invulling van alle modules van DoorBreakers Bijbelschool is in 2024 voltooid. De inhoud van het Bijbelschoolprogramma is vrijwel gelijk gebleven aan vorig jaar. Wel is er meer ruimte voor oefenen in de praktijk.

DOPEN

In 2024 heeft de visie van DoorBreakers op het gebied van dopen verder vorm gekregen. DoorBreakers wil de drempel naar de doop verlagen en iedereen de gelegenheid geven om zich gelijk te laten dopen, zodra iemand een keuze maakt om Jezus te volgen. Daarom zijn we op zondag 14 april gestart met wekelijks dopen in campus Midden Nederland. Hiervoor is een speciaal zelfontworpen doopbad gemaakt. Vanaf 28 juli volgde campus Zeeland met wekelijks dopen en een zelfontworpen doopbad. Op de andere locaties is de frequentie van het aantal momenten dat iemand zich kan laten dopen verhoogd, met de intentie om daar ook naar wekelijks dopen toe te groeien. In totaal hebben 266 mensen zich laten dopen in 2024, een groei van 23% ten opzichte van vorig jaar (216).





LOCATIES

Qua gebouwen was 2024 een stabiel jaar zonder verhuizingen, waardoor het mogelijk was om volledige focus te geven aan het verder versterken van de locaties.

MIDDEN NEDERLAND

Sinds september 2024 is de uitbreiding van de Midden Nederland Hallen een feit. Vanwege de extra hallen en de musical '40-45' heeft DoorBreakers geïnvesteerd in extra isolatie van het grote auditorium en er zijn extra wanden geplaatst, waarmee ook de akoestiek is verbeterd. Daarnaast is er geïnvesteerd in een technische upgrade in het grote auditorium.

Bij de uitbreiding van de Midden Nederland Hallen is ook het parkeerterrein uitgebreid. Er zijn slagbomen geplaatst, die voor DoorBreakers op zondagochtend vrij toegang geven tot het parkeerterrein en doordeweeks met een QR-code. Er is een DoorBreakers parkeerteam in het leven geroepen om tijdens events de verkeersstroom soepel te laten lopen. Het parkeerterrein zal in fases nog verder worden aangepast, waaronder een afgebakend parkeergedeelte voor DoorBreakers met 120 parkeerplaatsen. Het gehele parkeerterrein zal in 2025 worden afgerond.

Sinds DoorBreakers in Midden Nederland vorig jaar van één naar twee diensten is gegaan, werd de eerste dienst in het najaar alweer net zo druk bezocht als op het moment dat er van één naar twee diensten is gegaan. Daarbij zien we dat gezinnen met jonge kinderen vooral naar de dienst van 9.30 uur komen en veel nieuw-gelovigen naar de dienst van 11.30 uur. In verhouding worden er in de tweede dienst ook meer mensen gedoopt. Op de zondagen dat er in de tweede dienst een YTH Breakout is, zien we een lichte verschuiving van bezoekers van de eerste naar de tweede dienst. In totaal zien we gedurende het jaar vooral een groei in het aantal bezoekers van de tweede dienst. Net als vorig jaar was er in de piek van de zomervakantie gedurende vijf weken één dienst om 9.30 uur.

Voor 2026 staat er een upgrade gepland om extra ruimte te creëren in de Midden Nederland Hallen, met name voor SuperKids en in de foyer.

ZWOLLE EN ZEELAND

In Zwolle en Zeeland is er in 2024 een belangrijke technische upgrade geweest, waarmee de beleving van de dienst sterk verbeterd is. Voor Zeeland en Zwolle onderzoeken we de mogelijkheid voor eigen locaties.

AMSTERDAM EN DRECHTSTEDEN

In zowel Amsterdam als Drechtsteden is dit jaar gestart met live worship tijdens de dienst door lokale muzikanten te laten meespelen met de livestream, waardoor er een live beleving ontstaat.

MISSIE-ACTIVITEITEN

In samenwerking met bevriende organisaties en kerken hebben we als DoorBrekers onze missieactiviteiten dit jaar verder verdiept en uitgebreid. Zo is er in samenwerking met AVC International voor het eerst een Mission Trip geweest naar Rwanda. Daarnaast hebben we met elkaar via AVC in totaal ruim 143.000 gegeven voor het Brood & Vis-project voor vluchtelingen en de broodfabriek in oorlogsgebieden.

In Cambodja is onze samenwerking met ICF Cambodja, de SHE Rescue Homes en Fountain of Hope verder verdiept. Tijdens de Diamonds Conference zijn we gestart om in samenwerking met Fountain of Hope dorpen te adopteren, waarmee mensen in deze dorpen voorzien worden van een waterput, voedselvoorziening, gezondheidsvoorlichting en onderwijs. Tijdens de Mission Trip naar Cambodja dit jaar, heeft DoorBrekers enkele van hun projecten bezocht. Ook is er dit jaar een bouwteam naar Cambodja geweest om een huis te bouwen in samenwerking met SHE Rescue Home. In totaal is er dit jaar 125k gegeven aan de verschillende projecten in Cambodja.

Sinds drie jaar worden preken van DoorBrekers uitgezonden in Russisch-sprekende gebieden door TBN Rusland met behulp van nasynchronisatie. Op jaarbasis komen er nog steeds veel reacties binnen, waarin mensen aangeven bemoedigd en opgebouwd te worden door de programma's.

SPECIALE GIFTEN

Net als ieder jaar hebben we met onze zomer- en eindejaarsgift in onze grote doelen geïnvesteerd. Van de zomergift is 10% apart gezet voor Fountain of Hope in Cambodja (25.000). Van de eindejaarsgift heeft DoorBrekers 10% geïnvesteerd in hulpgoederen in Israël (53.000).

Daarnaast zijn de zomer- en eindejaarsgift bestemd voor het starten van nieuwe campussen, de aankoop van eigen gebouwen en techniek, een update van de Midden Nederland Hallen voor de komende drie jaar en om zo snel mogelijk hypotheekvrij te worden.

De kerstgift van 2024 (32.000) is dit jaar in de 120.000-maaltijden-campagne van ICF in Cambodja gegaan.

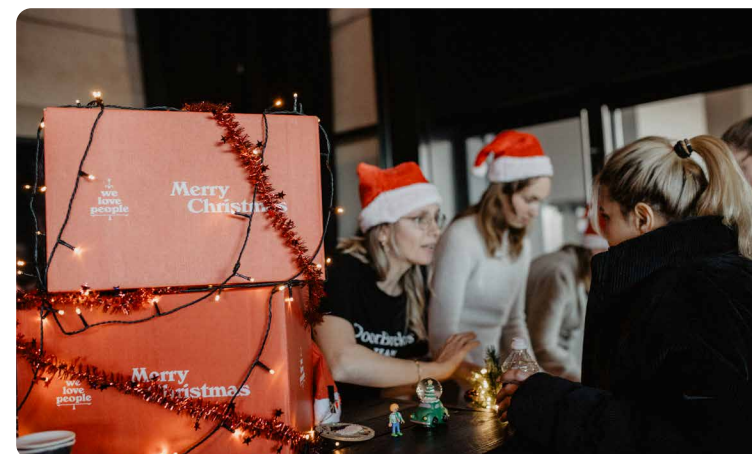


¹ Met deze campagne heeft ICF Cambodja als doel om 120.000 maaltijden per jaar te verstrekken aan kinderen uit arme gezinnen.

WELOVE PEOPLE

Net als ieder jaar was er in juni WeLovePeople. Deze keer was dit een WeLovePeople-week in plaats van een WeLovePeople-dag. Door de week heen hebben teams en Connects uitgereikt in hun omgeving door middel van verschillende kleine projecten, zoals bloemen of chocola uitdelen bij het station, auto's wassen, een tuin opknappen of met ouderen wandelen.

In december zijn met de WeLovePeople-kerstpakkettenactie opnieuw méér kerstpakketten uitgedeeld dan het jaar ervoor, namelijk 1496 (ten opzichte van 1348 in 2023). Naast het uitreiken naar mensen in het eigen netwerk, zijn er via bekenden ook pakketten uitgedeeld aan mensen in een daklozenopvang en aan vrouwen in een Blijf-van-mijn-Lijf-opvang.



YOU VERSION

Dit jaar heeft DoorBrekers voor de periode van Bidden & Vasten in januari voor het eerst een leesplan beschikbaar gesteld via de Bijbel App van YouVersion: een 8-daags leesplan met per dag inspiratie, Bijbelteksten en verdiepende vragen. Bijna 3100 mensen zijn dit leesplan gestart en een derde ervan heeft het leesplan tot het einde afgemaakt (1025).



BESTUURSVERSLAG 2024

We zijn dankbaar en onder de indruk van wat God in 2024 heeft gedaan in en door DoorBrekers. Het was een jaar waarin we op alle fronten groei zagen: geestelijk, organisatorisch en financieel. We zagen een diepere geestelijke honger ontstaan in de gemeente, wat leidde tot meer dopelingen, meer betrokkenheid en meer bezoekers dan ooit tevoren.

Dit jaar is de visie om mensen te discipelen verder vormgegeven door onder andere de wekelijkse doopdiensten, de verdere ontwikkeling van het pad van Step One tot en met de DoorBrekers Bijbelschool. Opnieuw kozen honderden mensen ervoor om Jezus te volgen en zich te laten dopen — in totaal 266, een stijging van 23% ten opzichte van 2023. Ook het aantal nieuwe mensen nam met 54% toe, en de betrokkenheid binnen Teams en Connects bleef onverminderd groot.

Op financieel gebied was 2024 een gezond en krachtig jaar. DoorBrekers ontving in totaal ruim 3,7 miljoen euro aan inkomsten, een stijging van 291.000 euro ten opzichte van 2023. De lasten stegen mee met de groei van de organisatie, onder andere door investeringen in personeel, techniek en huisvesting. Het netto resultaat kwam uit op 453.774 euro, waarmee we boven de begroting zijn uitgekomen. De strategische bestemmingsreserve blijft op 1,4 miljoen euro, waardoor we ook in de toekomst voorbereid zijn op grotere investeringen.

De zomer- en eindejaarsgiften zijn opnieuw genereus ontvangen en maken het mogelijk om te blijven investeren in groei: in campussen, gebouwen en techniek, en in het versneld aflossen van onze hypotheek. Van deze giften is 10% direct besteed aan hulp aan anderen — zoals Fountain of Hope in Cambodja en hulpgoederen in Israël.

De missie van DoorBrekers kreeg dit jaar ook internationaal meer vorm. Mission Trips naar Rwanda en Cambodja, het ondersteunen van projecten in oorlogsgebieden, en het uitzenden van onze preken in Russischtalige gebieden via TBN — het zijn slechts enkele voorbeelden van de impact die DoorBrekers wereldwijd heeft mogen maken. De totale uitgaven voor missions, community & care bedroegen 377.065 euro. Dat is 10% van onze inkomsten.

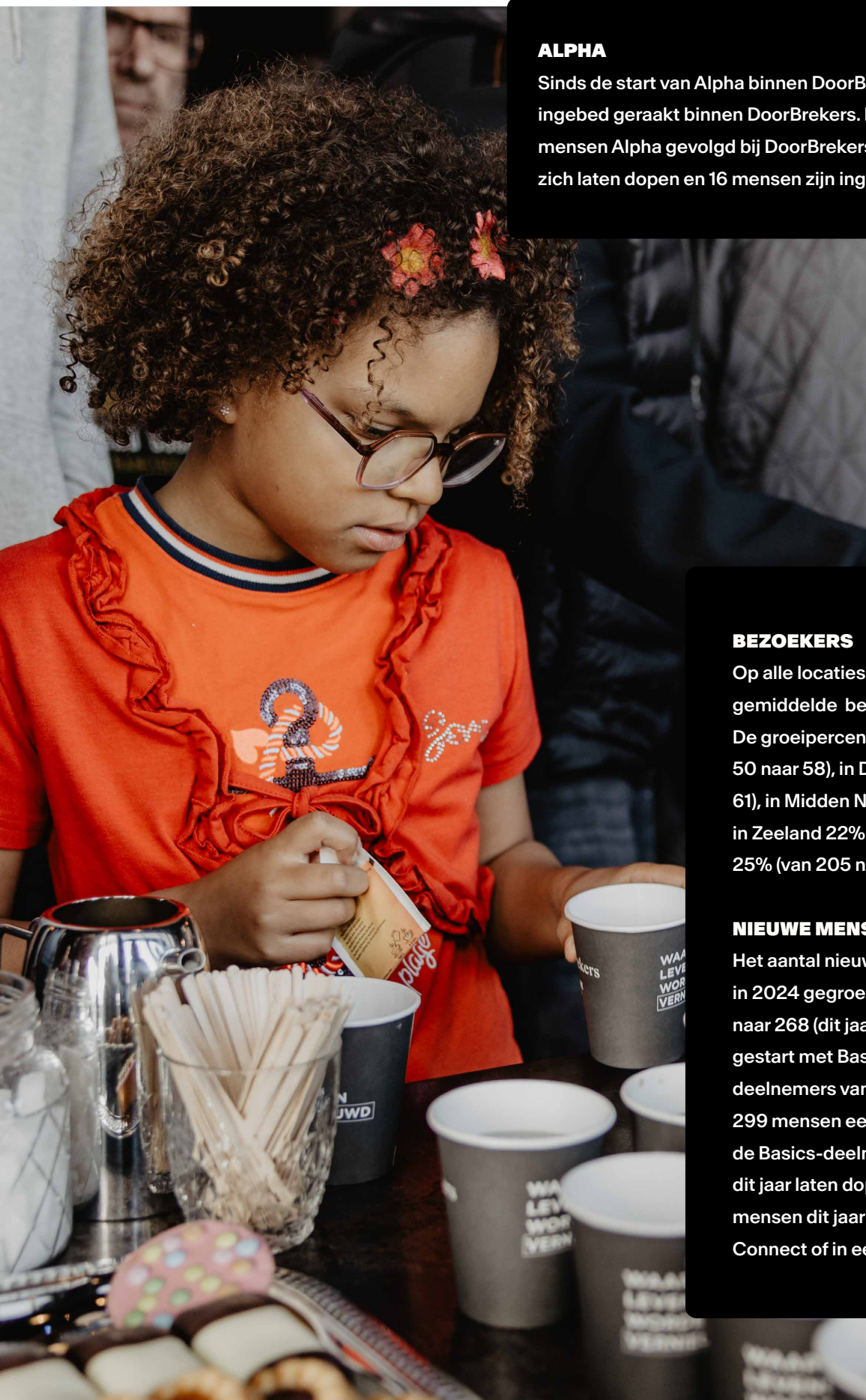
Als kerk zien we het vuur van God toenemen in levens, gezinnen en generaties. We geloven dat het vuur brandend blijft wanneer iedereen leert om 'hout te brengen' in het huis van God — door toewijding, verantwoordelijkheid en geestelijke groei.

We zien 2025 met verwachting tegemoet. Met vertrouwen bouwen we verder aan een kerk die levens vernieuwt, mensen activeert in hun bediening en het Koninkrijk van God zichtbaar maakt — in Nederland en ver daarbuiten.

Namens het bestuur,

Peter Paauwe
Voorzitter bestuur DoorBrekers



**ALPHA**

Sinds de start van Alpha binnen DoorBrekers is Alpha steeds meer ingebed geraakt binnen DoorBrekers. Dit jaar hebben in totaal 151 mensen Alpha gevolgd bij DoorBrekers. Daarvan hebben 17 mensen zich laten dopen en 16 mensen zijn ingestapt of aangemeld bij Basics.

BEZOEKERS

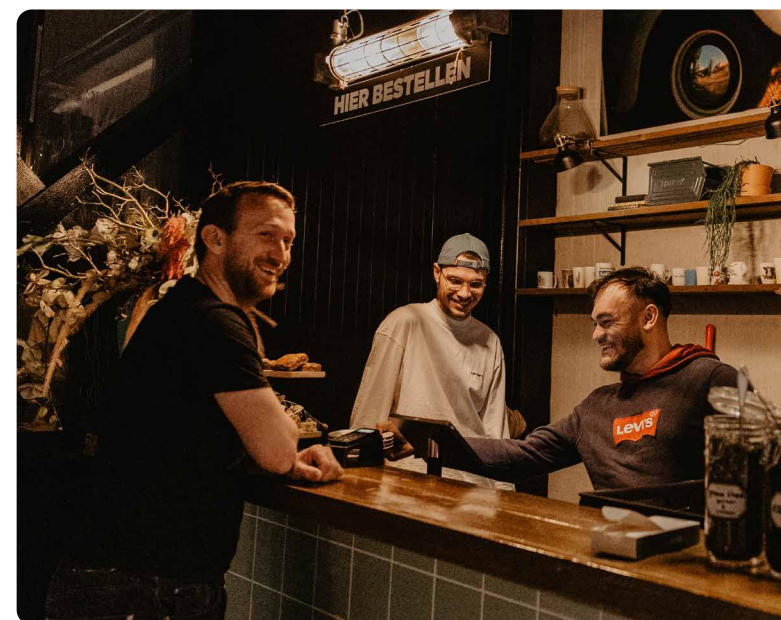
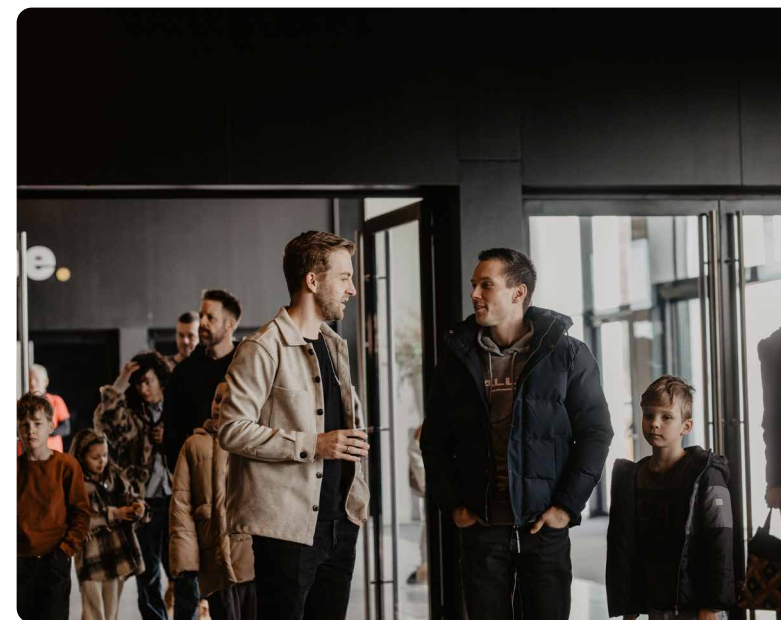
Op alle locaties zien we ook het aantal gemiddelde bezoekers op zondag toenemen. De groeipercentage is in Amsterdam 16% (van 50 naar 58), in Drechtsteden 11% (van 55 naar 61), in Midden Nederland 10% (1190 naar 1313), in Zeeland 22% (van 200 naar 243) en in Zwolle 25% (van 205 naar 257).

NIEUWE MENSEN

Het aantal nieuwe mensen in DoorBrekers is in 2024 gegroeid met 54%, van 174 (vorig jaar) naar 268 (dit jaar). Daarvan zijn 185 mensen gestart met Basics. In combinatie met de deelnemers van Basics 2 en 3 hebben in totaal 299 mensen een Basics gevolgd in 2024. Van de Basics-deelnemers hebben 38 mensen zich dit jaar laten dopen. Daarnaast zijn 92 nieuwe mensen dit jaar ingestroomd in een (andere) Connect of in een Team.

DIENSTEN

In 2024 heeft DoorBrekers in totaal 328 fysieke diensten gehouden op 5 locaties. Daarvan waren 303 diensten op de zondagochtend en 25 avonddiensten. Die avonddiensten waren: 4 Holy Spirit Weekend avonden, waarvan 2 in Midden Nederland en 2 in Zeeland 8 Holy Spirit Nights, waarvan 4 in Midden Nederland en 4 in Zeeland 2 Worship Nights op Goede Vrijdag, waarvan 1 in Midden Nederland en 1 in Zeeland 2 Diamonds Nights in de Midden Nederland Hallen 9 Kerstnachtdiensten, waarvan 3 in Midden Nederland, 3 in Zeeland, 2 in Zwolle en 1 in Drechtsteden.

**CONNECTIE IN DOORBREKERS**

De betrokkenheid van mensen in DoorBrekers is onverminderd groot. Procentueel is het aantal 18+ volwassenen dat betrokken is bij een Team of Connect vrijwel gelijk gebleven vergeleken met vorig jaar (71% voor 30+ en 80% voor 18-30). Daarnaast zijn ook tieners enthousiast ingestapt. Waar vorig jaar 65% van de tieners betrokken was in een Team of Connect, was dat dit jaar 77%.

Net als ieder jaar waren de Connect Sunday (in september) en de Next Step Sunday (in februari) specifiek bedoeld om mensen te inspireren om in te stappen in een Connect of een Team, om onderlinge connecties te versterken, geloofsgroei te stimuleren en actief mee te bouwen aan de kerk.





FOREVER YOUNG

Vorig jaar zagen we een flinke groei in het aantal jonge mensen tussen de 18-30 jaar dat is ingestapt. Die ontwikkeling heeft zich dit jaar doorgezet. Van het totaal aantal dopelingen was 44% tussen de 18-30 jaar (117 personen).

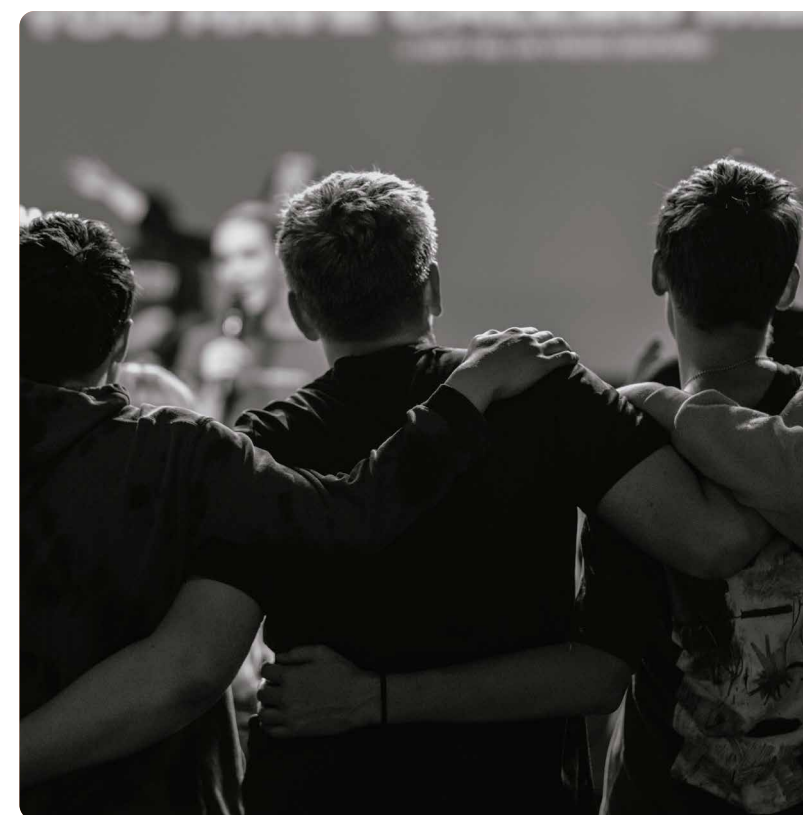
In totaal waren 305 mensen tussen de 18-30 jaar betrokken bij een Connect, waarvan 226 in Midden Nederland, 39 in Zeeland, 35 in Zwolle en 5 in Amsterdam. Naast de reguliere Connects waren er dit jaar twee centrale events in de vorm van een Forever Young Fest, dat gemiddeld 135 bezoekers trok.

Om verdere verdieping te stimuleren heeft Forever Young, in navolging op het leesplan van Bidden & Vasten, dit jaar ook drie leesplannen in YouVersion geplaatst over drie bijbelboeken: Judas, Markus en Hebrreeën. In totaal telden deze drie plannen 670 starters, waarvan ruim 38% het leesplan ook heeft afgemaakt (260).



YTH

Ook bij YTH zijn mooie ontwikkelingen te zien. Van het totaal aantal dopelingen in 2024 was 14% tussen de 12-17 jaar (37 tieners). Er is bij tieners een groeiende passie voor Jezus en Zijn kerk merkbaar, wat onder andere blijkt uit hun betrokkenheid bij DoorBrekers. Vorig jaar was 65% van de tieners betrokken in een Team of Connect, dit jaar was dat 77%. Ook de YTH Nights op zondagavond werden goed bezocht en het jaarlijkse SummerCamp had dit jaar 167 deelnemers, 19% meer dan vorig jaar (140).





KERSTDIENTEN

Ieder jaar trekken de kerstdiensten bij DoorBrekers veel bezoekers. Procentueel is dit jaar vooral een flinke groei te zien in het aantal bezoekers bij Family Christmas, namelijk een groei van 40% ten opzichte van vorig jaar (van 2097 naar 2945 bezoekers)! Online telt Family Christmas in totaal 2600 views. Family Christmas is op elke locatie gehouden op zondag 22 december.

Ook bij de Kerstnachtdiensten blijft het aantal bezoekers toenemen. Waar vorig jaar in totaal nog 5830 mensen een kerstnachtdienst bezochten, waren dat er dit jaar bijna 6300. In totaal zijn er 9 vrijwel identieke kerstnachtdiensten op 4 locaties. Daarvan zijn er 3 diensten gehouden in de Midden Nederland Hallen in Barneveld: op maandag 23 december om 20.00 uur en dinsdag 24 december om 19.00 uur en 21.30 uur, met in totaal 4.597 bezoekers. In Zeeland waren er 3 kerstnachtdiensten op dinsdag 24 december om 17.00 uur, 19.00 uur en 21.30 uur, met in totaal 719 bezoekers. In Zwolle waren er 2 kerstnachtdiensten op dinsdag 24 december om 18.00 en 21.00 uur met in totaal 721 bezoekers. Voor het eerst was er dit jaar ook een kerstnachtdienst in Drechtsteden op zondag 22 december om 19.00 uur met in totaal 260 bezoekers. De livestream van de Kerstnachtdienst is online in totaal 5700 keer bekeken.



KINGDOM BUILDERS

Kingdom Builders heeft dit jaar voor ondernemers drie Business Breaks georganiseerd: op 14 maart, 27 juni en 14 november. De betrokkenheid van ondernemers is sterk en stabiel, met gemiddeld nog steeds 100 bezoekers per event en een sterke financiële betrokkenheid.

DIAMONDS

Diamonds trok met haar events opnieuw veel bezoekers. De Diamonds Conference telde ongeveer hetzelfde aantal bezoekers als vorig jaar (900). Bij de Diamonds Nights kwamen gemiddeld 800 vrouwen per avond, wat 30% meer is dan vorig jaar (615). Wat opvalt is de groei in het aantal bezoekers vanuit andere kerken, vanuit verschillende delen van het land.

Nieuw dit jaar was de launch van 'Diamonds Dorpen'. Dit zijn dorpen in Cambodja waar DoorBrekers in samenwerking met de stichting Fountain of Hope de lokale kerk versterkt, zodat die kan inspelen op lokale behoeften en noden, zoals water, voedsel, onderwijs en inkomen. Dankzij de gezamenlijke gulle giften konden via Diamonds in 2024 in totaal 5 dorpen worden gesponsord.





SUPERKIDS

Het aantal kinderen dat op zondag bij SuperKids komt, is dit jaar toegenomen met 36%. In totaal waren er gemiddeld 468 kinderen (vorig jaar 343), waarvan 289 in Midden Nederland, 83 in Zwolle, 62 in Zeeland, 20 in Drechtsteden en 14 in Amsterdam. Deze aanhoudende groei heeft op een aantal locaties om een aanpassing gevraagd in hoe de SuperKids-groepen zijn georganiseerd. In campus Midden Nederland is een start gemaakt met een SuperKids Care Team, waarmee meer specifieke aandacht en begeleiding aan een kind gegeven kan worden wanneer dat nodig is.

De content voor het SuperKids programma is in 2024 verder ontwikkeld met verschillende video's. Zo is de SuperKids Challenge Show uitgebreid naar het SuperKids Journaal en de Bijbel Bazen Battle. Deze content wordt gebruikt voor het SuperKids programma op de verschillende locaties en voor het SuperKids-kanaal van YouTube.

Nieuw in 2024 is de samenwerking tussen DoorBrekers SuperKids en het New Faith Network. SuperKids is door hen benaderd om SuperKids-video's op hun platform te plaatsen. Dat resulteerde in 12 SuperKids-video's die via dit platform in totaal 198 uur zijn bekeken.

SuperKids Worship heeft dit jaar een nieuw nummer uitgebracht: Stap uit de boot. Deze is 4500 keer beluisterd via Spotify en 1500 keer bekeken op YouTube.

OVERZICHT EVENEMENTEN

JANUARI

7-14	Bidden & Vasten
12-14	Holy Spirit Weekend met Dr. Leon van Rooyen
21	Family Sunday
27	LEAD. met Steve Kelly
28	Steve Kelly bij DoorBrekers
28	Alpha startmeeting Midden Nederland
31	Campus Night Zeeland

FEBRUARI

4	YTH Night
18	Next Step Sunday
28	Campus Night Amsterdam

MAART

3	Diamonds Night
10	Sacha Ernst bij DoorBrekers
14	Business Break met Samuel Smadja
15-17	Love4Life weekend
20	Campus Night Zeeland
21	Campus Night Midden Nederland
24	Alpha weekend Midden Nederland
29	Goede Vrijdag Worship Night
31	Pasen met dopen en SuperKids Party
31	Holy Spirit Night

APRIL

7	Bobby Schuller bij DoorBrekers
---	--------------------------------

MEI

12	Moederdag
15	Campus Night Zwolle
26	Family Sunday
29	Campus Night Amsterdam

JUNI

2	YTH Night
5	Campus Night Zeeland
3-8	WeLovePeople-week
15	Forever Young Fest
16	Heart & Soul en Vaderdag
18	Diplomering Bijbelschool
19	Campus Night Drechtsteden
23	Arianna Walker bij DoorBrekers
23	Diamonds Night met Arianna Walker
27	Business Break XL met Michiel Koelewijn
30	Holy Spirit Night

JULI

7	Dopen op alle locaties
10-19	Mission Trip Rwanda
21 - 18 aug	Eén dienst in Midden Nederland en start Summer Sundays

AUGUSTUS

18	Zomerfeest in Zeeland
30 - 1 sep	YTH SummerCamp

SEPTEMBER

5	Alpha Introductieavond Zwolle
8	LEAD. Sunday
11	Start Bijbelschool-seizoen
12	Alpha introductieavond Zeeland
15	Connect Sunday
18	Campus Night Zeeland
22	ND Strupler bij DoorBrekers en Family Sunday
22	Alpha introductieavond Midden Nederland

OKTOBER

4-5	Diamonds Conference met Holly Wagnere en Arianna Walker
5	Holly Wagner bij DoorBrekers
17	Campus Night Midden Nederland
20	Friends & Family met SuperKids Party
23	Campus Night Zwolle

NOVEMBER

3	Holy Spirit Night
10	Forever Young Fest - Winter Edition
10	Lunch Zondag Zwolle
13	Campus Night Zeeland
13	Campus Night Drechtsteden
14	Business Break met Jeffrey Rachmat
17	Jeffrey Rachmat bij DoorBrekers
17	Relatie Seminar met Jeffrey Rachmat
24	YTH Night - At the movies
27	Campus Night Amsterdam
26 - 9 dec	Mission Trip Cambodja

DECEMBER

3-22	WeLovePeople Kerstpakkettenactie
8	Heart & Soul
22	Family Christmas op alle locaties
22-24	Kerstnachtdiensten op vier locaties
24	Family Christmas op 4 locaties
31	SuperKids Oudejaars Party

SOCIAL MEDIA

In 2024 heeft DoorBrekers nog meer focus gegeven op het versterken van haar social media-kanalen, voornamelijk de algemene DoorBrekers-kanalen. Dit is terug te zien in de groei van het aantal volgers en het engagement. Voornamelijk op Instagram.

Op Instagram kreeg DoorBrekers er dit jaar maar liefst 1100 volgers bij. Ten opzichte van vorig jaar is dat een toename van 74% (633). Op Facebook kreeg DoorBrekers er dit jaar 414 nieuwe volgers bij. Dit is een toename van 10% ten opzichte van vorig jaar (378).

Ook het bereik op Facebook en Instagram is flink toegenomen. Op Facebook is er in 2024 een bereik gegenereerd van 495.000. Dit is 112% meer dan vorig jaar. Op Instagram was het bereik 177.000. Dit is zelfs 343% meer dan vorig jaar.

Als het gaat om interacties met content, oftewel engagement, zien we ook een stijgende lijn. Op Facebook was het aantal interacties dit jaar 13.500. Dit is 139% meer dan vorig jaar. Op Instagram was het aantal interacties dit jaar 18.000. Dit is 100% meer dan vorig jaar.

Ten opzichte van vorig jaar is het aantal nieuwe volgers toegenomen, voornamelijk op Instagram:

- bij DoorBrekers SuperKids op Facebook +10 en Instagram +84.
- bij DoorBrekers YTH op Facebook +18 en Instagram +289 (t.o.v. 129 vorig jaar)
- bij DoorBrekers Forever Young +171 alleen op Instagram
- bij DoorBrekers Worship +10 op Facebook en +116 Instagram (t.o.v. 88 vorig jaar)
- bij DoorBrekers Diamonds op Facebook +45 en Instagram +245.

DOORBREKERS

Dit YouTube-kanaal kreeg er 528 nieuwe abonnees bij. In totaal had dit kanaal in 2024 bijna 250K aan views en ongeveer 40.000 uur aan 'watch time'. Dat betekent dat er voor bijna 40.000 uur naar content is gekeken. De best bekeken dienst van 2024 was de Holy Spirit Night die tijdens het Paasweekend gehouden is. Hier keken meer dan 4.000 mensen naar. De best bekeken preek van 2024 was 'Neem Je Wachtpost In' van Peter Paauwe.

Nieuw dit jaar is dat DoorBrekers is begonnen met het posten van 'Shorts' op YouTube. Dit zijn korte video's van ongeveer 30 seconden. De shorts kregen in heel 2024 bijna 2.000 likes. Er werd bijna 50.000 keer gekeken naar een short van DoorBrekers.

DOORBREKERS SUPERKIDS

Dit YouTube-kanaal kreeg er 145 nieuwe abonnees bij. Er werd ongeveer 60.000 keer naar de video's van SuperKids gekeken met iets meer dan 20.000 uur aan 'watch time'. De best bekeken video was 'God van Wonderen' gespeeld door SuperKids Worship.

DOORBREKERS WORSHIP

it YouTube-kanaal trok dit jaar 84 nieuwe abonnees. In totaal had dit kanaal ongeveer 55.000 views en 3.000 uur aan 'watch time'. De best bekeken video van DoorBrekers Worship was in 2024 de song 'Onze Vader'. Hier werd bijna 12.000 keer naar gekeken. Ook op het kanaal van DoorBrekers Worship zijn we begonnen met het posten van 'Shorts'. Er werd ongeveer 3.000 keer gekeken naar een short van DoorBrekers Worship. Daar werden meer dan 130 likes aan gegeven.

DOORBREKERS DIAMONDS

Dit YouTube-kanaal kreeg er 46 nieuwe abonnees bij. Er werd ongeveer 6.000 keer naar een video van Diamonds gekeken. Dit resulteerde in 500 uur aan 'watch time'. De best bekeken video was de 'Diamonds Conference Trailer' van 2024.

PODCAST

In 2024 werd er op Spotify bijna 13.000 keer naar een preek van DoorBrekers geluisterd. Dat zijn ongeveer 250 downloads per week. De best beluisterde preek op Spotify was 'Heb Jij 5G?' van Peter Paauwe. Er werd 250 keer geluisterd naar een podcast van Diamonds op Spotify.

GECONSOLIDEERDE BALANS⁵

Per 31 december 2024

ACTIVA	31/12/2024	31/12/2023
Vaste activa		
Materiële vaste activa	496.109	311.190
Vastgoedbeleggingen	6.550.943	6.600.756
Financiële vaste activa	0	0
Viottende activa		
Vorraden	1.053	1.053
Vorderingen	449.688	320.131
Liquide middelen	1.578.788	1.596.255
	9.076.581	8.829.385
PASSIVA	31/12/2024	31/12/2023
Vermogen	4.770.042	4.459.153
Strategische bestemmingsreserve	1.400.000	1.400.000
Groepsvermogen	6.170.042	5.859.153
Langlopende schulden	2.186.731	2.385.104
Kortlopende schulden	719.808	585.128
	9.076.581	8.829.383

⁵ De cijfers in dit document betreffen de geconsolideerde (samengestelde) cijfers van al onze entiteiten: Christengemeente DoorBrekers, Midden Nederland Meetings B.V., Stichting Kingdom Builders en Stichting DoorBrekers Beheer.

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Over 2024

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
Baten	3.726.305	3.400.000	3.435.202
Lasten			
Personeelskosten	1.228.603	1.310.000	1.074.811
Huisvestingskosten	564.320	495.000	403.560
Kantoorkosten	52.006	28.000	24.298
Algemene kosten	142.788	140.000	132.856
Samenkomsten	553.734	500.000	501.029
Uitgaven missions, community & care	377.065	370.000	506.059
Afschrijvingen	247.996	180.000	196.058
Som der lasten	3.166.512	3.023.000	2.838.671
Bedrijfsresultaat	559.793	377.000	596.531
Financiële baten en lasten	-106.019	-90.000	-77.338
Netto groepsresultaat	453.774	287.000	384.487

BEGROTING 2025

Baten	3.700.000
Lasten	
Personeelskosten DoorBrekers	1.350.000
Afschrijvingen	220.000
Huisvestingskosten	540.000
Kantoorkosten	50.000
Algemene kosten	140.000
Samenkomsten	540.000
Uitgaven missions, community & care	380.000
Totale lasten	
Bedrijfsresultaat	480.000
Financiële baten en lasten	-120.000
Netto groepsresultaat	360.000



DoorBrekers



2024

WAAR LEVENS WORDEN VERNIEUWD