

## JAARVERSLAG

2024

In 2024 zagen we als DoorBrekers een bijzondere geestelijke honger en groei. Dit stimuleerde ons om onze visie, waaronder het pad van Step. One tot en met de Bijbelschool, nog verder te versterken en te faciliteren, zowel geestelijk als organisatorisch. Daarvoor zijn belangrijke stappen gezet: wekelijks dopen, financieel partnerschap en meer aandacht voor de activatie van geestelijke gaven. Het aantal dopelingen is dit jaar toegenomen, evenals het aantal bezoekers en de inkomsten van DoorBrekers.





## ONTWIKKELING BIJBELSCHOOL

Na de launch van de DoorBrekers Bijbelschool in 2023, hebben in juni 2024 65 deelnemers hun Bijbelschool-certificaat ontvangen. Dat is 92% van het aantal mensen dat is gestart. Van deze groep bouwt 89% (58) enthousiast mee in de kerk en is 32% (21) in een nieuwe rol gestapt.

In september 2024 is het nieuwe Bijbelschooljaar gestart met 60 studenten. Net als vorig jaar is elke DoorBrekers campus vertegenwoordigd.

De invulling van alle modules van DoorBrekers Bijbelschool is in 2024 voltooid. De inhoud van het Bijbelschoolprogramma is vrijwel gelijk gebleven aan vorig jaar. Wel is er meer ruimte voor oefenen in de praktijk.

## DOPEN

In 2024 heeft de visie van DoorBrekers op het gebied van dopen verder vorm gekregen. DoorBrekers wil de drempel naar de doop verlagen en iedereen de gelegenheid geven om zich gelijk te laten dopen, zodra iemand een keuze maakt om Jezus te volgen. Daarom zijn we op zondag 14 april gestart met wekelijks dopen in campus Midden Nederland. Hiervoor is een speciaal zelfontworpen doopbad gemaakt. Vanaf 28 juli volgde campus Zeeland met wekelijks dopen en een zelfontworpen doopbad. Op de andere locaties is de frequentie van het aantal momenten dat iemand zich kan laten dopen verhoogd, met de intentie om daar ook naar wekelijks dopen toe te groeien. In totaal hebben 266 mensen zich laten dopen in 2024, een groei van 23% ten opzichte van vorig jaar (216).





## LOCATIES

Qua gebouwen was 2024 een stabiel jaar zonder verhuizingen, waardoor het mogelijk was om volledige focus te geven aan het verder versterken van de locaties.

### MIDDEN NEDERLAND

Sinds september 2024 is de uitbreiding van de Midden Nederland Hallen een feit. Vanwege de extra hallen en de musical '40-45' heeft Doorbrekers geïnvesteerd in extra isolatie van het grote auditorium en er zijn extra wanden geplaatst, waarmee ook de akoestiek is verbeterd. Daarnaast is er geïnvesteerd in een technische upgrade in het grote auditorium.

Bij de uitbreiding van de Midden Nederland Hallen is ook het parkeerterrein uitgebreid. Er zijn slagbomen geplaatst, die voor Doorbrekers op zondagochtend vrij toegang geven tot het parkeerterrein en doordeweeks met een QR-code. Er is een Doorbrekers parkeerteam in het leven geroepen om tijdens events de verkeersstroom soepel te laten lopen. Het parkeerterrein zal in fases nog verder worden aangepast, waaronder een afgebakend parkeergedeelte voor Doorbrekers met 120 parkeerplaatsen. Het gehele parkeerterrein zal in 2025 worden afgerond.

Sinds Doorbrekers in Midden Nederland vorig jaar van één naar twee diensten is gegaan, werd de eerste dienst in het najaar alweer net zo druk bezocht als op het moment dat er van één naar twee diensten is gegaan. Daarbij zien we dat gezinnen met jonge kinderen vooral naar de dienst van 9.30 uur komen en veel nieuw-gelovigen naar de dienst van 11.30 uur. In verhouding worden er in de tweede dienst ook meer mensen gedoopt. Op de zondagen dat er in de tweede dienst een YTH Breakout is, zien we een lichte verschuiving van bezoekers van de eerste naar de tweede dienst. In totaal zien we gedurende het jaar vooral een groei in het aantal bezoekers van de tweede dienst. Net als vorig jaar was er in de piek van de zomervakantie gedurende vijf weken één dienst om 9.30 uur.

Voor 2026 staat er een upgrade gepland om extra ruimte te creëren in de Midden Nederland Hallen, met name voor SuperKids en in de foyer.

### ZWOLLE EN ZEELAND

In Zwolle en Zeeland is er in 2024 een belangrijke technische upgrade geweest, waarmee de beleving van de dienst sterk verbeterd is. Voor Zeeland en Zwolle onderzoeken we de mogelijkheid voor eigen locaties.

### AMSTERDAM EN DRECHTSTEDEN

In zowel Amsterdam als Drechtsteden is dit jaar gestart met live worship tijdens de dienst door lokale muzikanten te laten meespelen met de livestream, waardoor er een live beleving ontstaat.

# MISSIE-ACTIVITEITEN

In samenwerking met bevriende organisaties en kerken hebben we als DoorBrekers onze missieactiviteiten dit jaar verder verdiept en uitgebreid. Zo is er in samenwerking met AVC International voor het eerst een Mission Trip geweest naar Rwanda. Daarnaast hebben we met elkaar via AVC in totaal ruim 143.000 gegeven voor het Brood & Vis-project voor vluchtelingen en de broodfabriek in oorlogsgebieden.

In Cambodja is onze samenwerking met ICF Cambodja, de SHE Rescue Homes en Fountain of Hope verder verdiept. Tijdens de Diamonds Conference zijn we gestart om in samenwerking met Fountain of Hope dorpen te adopteren, waarmee mensen in deze dorpen voorzien worden van een waterput, voedselvoorziening, gezondheidsvoorlichting en onderwijs. Tijdens de Mission Trip naar Cambodja dit jaar, heeft DoorBrekers enkele van hun projecten bezocht. Ook is er dit jaar een bouwteam naar Cambodja geweest om een huis te bouwen in samenwerking met SHE Rescue Home. In totaal is er dit jaar 125k gegeven aan de verschillende projecten in Cambodja.

Sinds drie jaar worden preken van DoorBrekers uitgezonden in Russisch-sprekende gebieden door TBN Rusland met behulp van nasynchronisatie. Op jaarbasis komen er nog steeds veel reacties binnen, waarin mensen aangeven bemoedigd en opgebouwd te worden door de programma's.

## SPECIALE GIFTEN

Net als ieder jaar hebben we met onze zomer- en eindejaarsgift in onze grote doelen geïnvesteerd. Van de zomergift is 10% apart gezet voor Fountain of Hope in Cambodja (25.000). Van de eindejaarsgift heeft DoorBrekers 10% geïnvesteerd in hulpgoederen in Israël (53.000).

Daarnaast zijn de zomer- en eindejaarsgift bestemd voor het starten van nieuwe campussen, de aankoop van eigen gebouwen en techniek, een update van de Midden Nederland Hallen voor de komende drie jaar en om zo snel mogelijk hypotheekvrij te worden.

De kerstgift van 2024 (32.000) is dit jaar in de 120.000-maaltijden-campagne van ICF in Cambodja gegaan.



<sup>1</sup> Met deze campagne heeft ICF Cambodja als doel om 120.000 maaltijden per jaar te verstrekken aan kinderen uit arme gezinnen.

# WELOVE PEOPLE

Net als ieder jaar was er in juni WeLovePeople. Deze keer was dit een WeLovePeople-week in plaats van een WeLovePeople-dag. Door de week heen hebben teams en Connects uitgereikt in hun omgeving door middel van verschillende kleine projecten, zoals bloemen of chocola uitdelen bij het station, auto's wassen, een tuin opknappen of met ouderen wandelen.

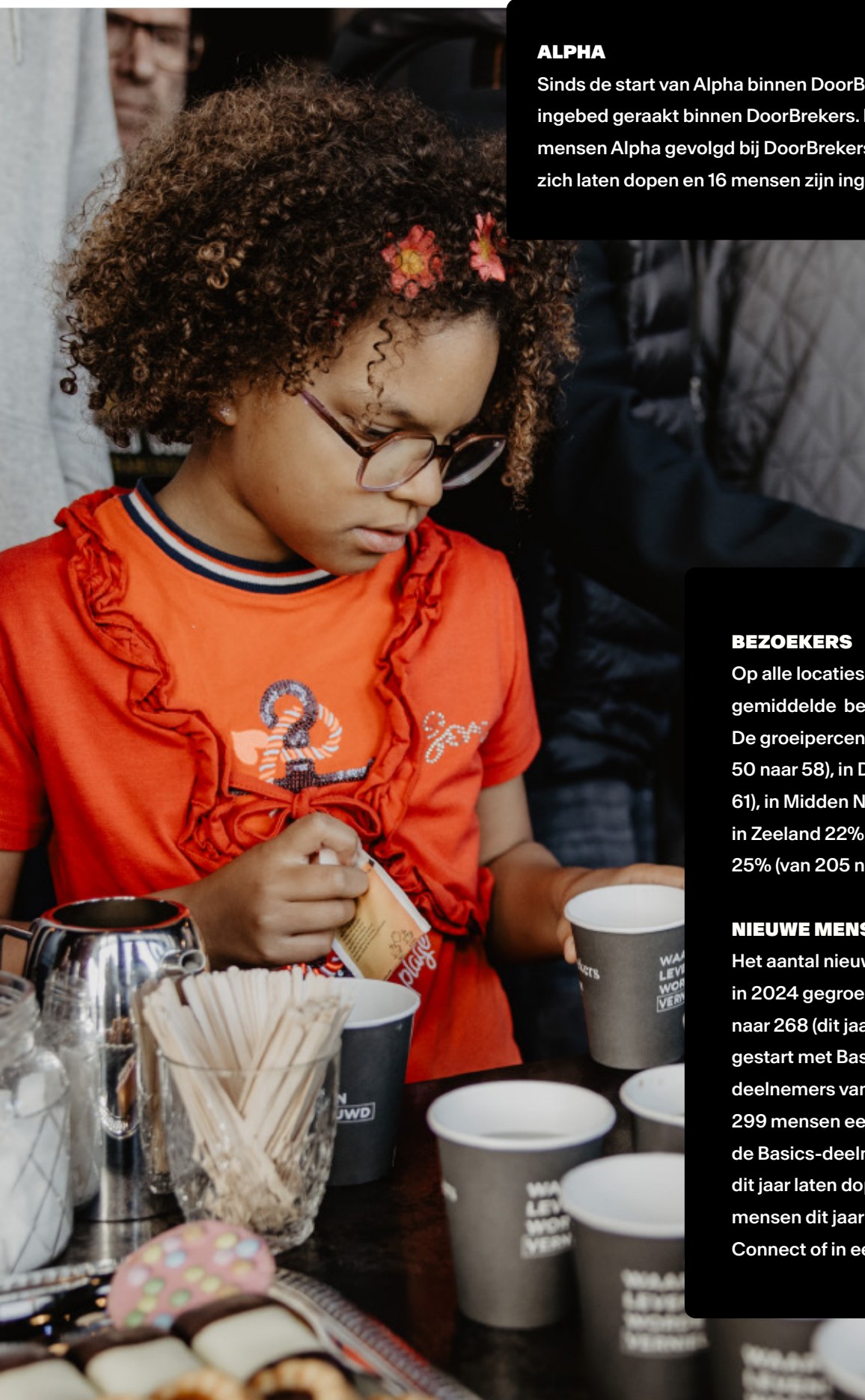
In december zijn met de WeLovePeople-kerstpakkettenactie opnieuw méér kerstpakketten uitgedeeld dan het jaar ervoor, namelijk 1496 (ten opzichte van 1348 in 2023). Naast het uitreiken naar mensen in het eigen netwerk, zijn er via bekenden ook pakketten uitgedeeld aan mensen in een daklozenopvang en aan vrouwen in een Blijf-van-mijn-Lijf-opvang.



## YOU VERSION

Dit jaar heeft DoorBrekers voor de periode van Bidden & Vasten in januari voor het eerst een leesplan beschikbaar gesteld via de Bijbel App van YouVersion: een 8-daags leesplan met per dag inspiratie, Bijbelteksten en verdiepende vragen. Bijna 3100 mensen zijn dit leesplan gestart en een derde ervan heeft het leesplan tot het einde afgemaakt (1025).



**ALPHA**

Sinds de start van Alpha binnen DoorBrekers is Alpha steeds meer ingebed geraakt binnen DoorBrekers. Dit jaar hebben in totaal 151 mensen Alpha gevolgd bij DoorBrekers. Daarvan hebben 17 mensen zich laten dopen en 16 mensen zijn ingestapt of aangemeld bij Basics.

**BEZOEKERS**

Op alle locaties zien we ook het aantal gemiddelde bezoekers op zondag toenemen. De groeipercentage is in Amsterdam 16% (van 50 naar 58), in Drechtsteden 11% (van 55 naar 61), in Midden Nederland 10% (1190 naar 1313), in Zeeland 22% (van 200 naar 243) en in Zwolle 25% (van 205 naar 257).

**NIEUWE MENSEN**

Het aantal nieuwe mensen in DoorBrekers is in 2024 gegroeid met 54%, van 174 (vorig jaar) naar 268 (dit jaar). Daarvan zijn 185 mensen gestart met Basics. In combinatie met de deelnemers van Basics 2 en 3 hebben in totaal 299 mensen een Basics gevolgd in 2024. Van de Basics-deelnemers hebben 38 mensen zich dit jaar laten dopen. Daarnaast zijn 92 nieuwe mensen dit jaar ingestroomd in een (andere) Connect of in een Team.

**DIENSTEN**

In 2024 heeft DoorBrekers in totaal 328 fysieke diensten gehouden op 5 locaties. Daarvan waren 303 diensten op de zondagochtend en 25 avonddiensten. Die avonddiensten waren: 4 Holy Spirit Weekend avonden, waarvan 2 in Midden Nederland en 2 in Zeeland 8 Holy Spirit Nights, waarvan 4 in Midden Nederland en 4 in Zeeland 2 Worship Nights op Goede Vrijdag, waarvan 1 in Midden Nederland en 1 in Zeeland 2 Diamonds Nights in de Midden Nederland Hallen 9 Kerstnachtdiensten, waarvan 3 in Midden Nederland, 3 in Zeeland, 2 in Zwolle en 1 in Drechtsteden.

**CONNECTIE IN DOORBREKERS**

De betrokkenheid van mensen in DoorBrekers is onverminderd groot. Procentueel is het aantal 18+ volwassenen dat betrokken is bij een Team of Connect vrijwel gelijk gebleven vergeleken met vorig jaar (71% voor 30+ en 80% voor 18-30). Daarnaast zijn ook tieners enthousiast ingestapt. Waar vorig jaar 65% van de tieners betrokken was in een Team of Connect, was dat dit jaar 77%.

Net als ieder jaar waren de Connect Sunday (in september) en de Next Step Sunday (in februari) specifiek bedoeld om mensen te inspireren om in te stappen in een Connect of een Team, om onderlinge connecties te versterken, geloofsgroei te stimuleren en actief mee te bouwen aan de kerk.





## FOREVER YOUNG

Vorig jaar zagen we een flinke groei in het aantal jonge mensen tussen de 18-30 jaar dat is ingestapt. Die ontwikkeling heeft zich dit jaar doorgezet. Van het totaal aantal dopelingen was 44% tussen de 18-30 jaar (117 personen).

In totaal waren 305 mensen tussen de 18-30 jaar betrokken bij een Connect, waarvan 226 in Midden Nederland, 39 in Zeeland, 35 in Zwolle en 5 in Amsterdam. Naast de reguliere Connects waren er dit jaar twee centrale events in de vorm van een Forever Young Fest, dat gemiddeld 135 bezoekers trok.

Om verdere verdieping te stimuleren heeft Forever Young, in navolging op het leesplan van Bidden & Vasten, dit jaar ook drie leesplannen in YouVersion geplaatst over drie bijbelboeken: Judas, Markus en Hebreeën. In totaal telden deze drie plannen 670 starters, waarvan ruim 38% het leesplan ook heeft afgemaakt (260).



## YTH

Ook bij YTH zijn mooie ontwikkelingen te zien. Van het totaal aantal dopelingen in 2024 was 14% tussen de 12-17 jaar (37 tieners). Er is bij tieners een groeiende passie voor Jezus en Zijn kerk merkbaar, wat onder andere blijkt uit hun betrokkenheid bij DoorBreakers. Vorig jaar was 65% van de tieners betrokken in een Team of Connect, dit jaar was dat 77%. Ook de YTH Nights op zondagavond werden goed bezocht en het jaarlijkse SummerCamp had dit jaar 167 deelnemers, 19% meer dan vorig jaar (140).





### KERSTDIENTEN

Ieder jaar trekken de kerstdiensten bij DoorBrekers veel bezoekers. Procentueel is dit jaar vooral een flinke groei te zien in het aantal bezoekers bij Family Christmas, namelijk een groei van 40% ten opzichte van vorig jaar (van 2097 naar 2945 bezoekers)! Online telt Family Christmas in totaal 2600 views. Family Christmas is op elke locatie gehouden op zondag 22 december.

Ook bij de Kerstnachtdiensten blijft het aantal bezoekers toenemen. Waar vorig jaar in totaal nog 5830 mensen een kerstnachtdienst bezochten, waren dat er dit jaar bijna 6300. In totaal zijn er 9 vrijwel identieke kerstnachtdiensten op 4 locaties. Daarvan zijn er 3 diensten gehouden in de Midden Nederland Hallen in Barneveld: op maandag 23 december om 20.00 uur en dinsdag 24 december om 19.00 uur en 21.30 uur, met in totaal 4.597 bezoekers. In Zeeland waren er 3 kerstnachtdiensten op dinsdag 24 december om 17.00 uur, 19.00 uur en 21.30 uur, met in totaal 719 bezoekers. In Zwolle waren er 2 kerstnachtdiensten op dinsdag 24 december om 18.00 en 21.00 uur met in totaal 721 bezoekers. Voor het eerst was er dit jaar ook een kerstnachtdienst in Drechtsteden op zondag 22 december om 19.00 uur met in totaal 260 bezoekers. De livestream van de Kerstnachtdienst is online in totaal 5700 keer bekeken.



## KINGDOM BUILDERS

Kingdom Builders heeft dit jaar voor ondernemers drie Business Breaks georganiseerd: op 14 maart, 27 juni en 14 november. De betrokkenheid van ondernemers is sterk en stabiel, met gemiddeld nog steeds 100 bezoekers per event en een sterke financiële betrokkenheid.

## DIAMONDS

Diamonds trok met haar events opnieuw veel bezoekers. De Diamonds Conference telde ongeveer hetzelfde aantal bezoekers als vorig jaar (900). Bij de Diamonds Nights kwamen gemiddeld 800 vrouwen per avond, wat 30% meer is dan vorig jaar (615). Wat opvalt is de groei in het aantal bezoekers vanuit andere kerken, vanuit verschillende delen van het land.

Nieuw dit jaar was de launch van 'Diamonds Dorpen'. Dit zijn dorpen in Cambodja waar DoorBrekers in samenwerking met de stichting Fountain of Hope de lokale kerk versterkt, zodat die kan inspelen op lokale behoeften en noden, zoals water, voedsel, onderwijs en inkomen. Dankzij de gezamenlijke gulle giften konden via Diamonds in 2024 in totaal 5 dorpen worden gesponsord.





## SUPERKIDS

Het aantal kinderen dat op zondag bij SuperKids komt, is dit jaar toegenomen met 36%. In totaal waren er gemiddeld 468 kinderen (vorig jaar 343), waarvan 289 in Midden Nederland, 83 in Zwolle, 62 in Zeeland, 20 in Drechtsteden en 14 in Amsterdam. Deze aanhoudende groei heeft op een aantal locaties om een aanpassing gevraagd in hoe de SuperKids-groepen zijn georganiseerd. In campus Midden Nederland is een start gemaakt met een SuperKids Care Team, waarmee meer specifieke aandacht en begeleiding aan een kind gegeven kan worden wanneer dat nodig is.

De content voor het SuperKids programma is in 2024 verder ontwikkeld met verschillende video's. Zo is de SuperKids Challenge Show uitgebreid naar het SuperKids Journaal en de Bijbel Bazen Battle. Deze content wordt gebruikt voor het SuperKids programma op de verschillende locaties en voor het SuperKids-kanaal van YouTube.

Nieuw in 2024 is de samenwerking tussen DoorBrekers SuperKids en het New Faith Network. SuperKids is door hen benaderd om SuperKids-video's op hun platform te plaatsen. Dat resulteerde in 12 SuperKids-video's die via dit platform in totaal 198 uur zijn bekeken.

SuperKids Worship heeft dit jaar een nieuw nummer uitgebracht: Stap uit de boot. Deze is 4500 keer beluisterd via Spotify en 1500 keer bekeken op YouTube.

OVERZICHT EVENEMENTEN

JANUARI

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 7-14  | Bidden & Vasten                             |
| 12-14 | Holy Spirit Weekend met Dr. Leon van Rooyen |
| 21    | Family Sunday                               |
| 27    | LEAD. met Steve Kelly                       |
| 28    | Steve Kelly bij DoorBrekers                 |
| 28    | Alpha startmeeting Midden Nederland         |
| 31    | Campus Night Zeeland                        |

FEBRUARI

|    |                        |
|----|------------------------|
| 4  | YTH Night              |
| 18 | Next Step Sunday       |
| 28 | Campus Night Amsterdam |

MAART

|       |                                    |
|-------|------------------------------------|
| 3     | Diamonds Night                     |
| 10    | Sacha Ernst bij DoorBrekers        |
| 14    | Business Break met Samuel Smadja   |
| 15-17 | Love4Life weekend                  |
| 20    | Campus Night Zeeland               |
| 21    | Campus Night Midden Nederland      |
| 24    | Alpha weekend Midden Nederland     |
| 29    | Goede Vrijdag Worship Night        |
| 31    | Pasen met dopen en SuperKids Party |
| 31    | Holy Spirit Night                  |

APRIL

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| 7 | Bobby Schuller bij DoorBrekers |
|---|--------------------------------|

MEI

|    |                        |
|----|------------------------|
| 12 | Moederdag              |
| 15 | Campus Night Zwolle    |
| 26 | Family Sunday          |
| 29 | Campus Night Amsterdam |

JUNI

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| 2   | YTH Night                               |
| 5   | Campus Night Zeeland                    |
| 3-8 | WeLovePeople-week                       |
| 15  | Forever Young Fest                      |
| 16  | Heart & Soul en Vaderdag                |
| 18  | Diplomering Bijbelschool                |
| 19  | Campus Night Drechtsteden               |
| 23  | Arianna Walker bij DoorBrekers          |
| 23  | Diamonds Night met Arianna Walker       |
| 27  | Business Break XL met Michiel Koelewijn |
| 30  | Holy Spirit Night                       |

JULI

|             |                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------|
| 7           | Dopen op alle locaties                                 |
| 10-19       | Mission Trip Rwanda                                    |
| 21 - 18 aug | Eén dienst in Midden Nederland en start Summer Sundays |

AUGUSTUS

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 18         | Zomerfeest in Zeeland |
| 30 - 1 sep | YTH SummerCamp        |

SEPTEMBER

|    |                                              |
|----|----------------------------------------------|
| 5  | Alpha Introductieavond Zwolle                |
| 8  | LEAD. Sunday                                 |
| 11 | Start Bijbelschool-seizoen                   |
| 12 | Alpha introductieavond Zeeland               |
| 15 | Connect Sunday                               |
| 18 | Campus Night Zeeland                         |
| 22 | ND Strupler bij DoorBrekers en Family Sunday |
| 22 | Alpha introductieavond Midden Nederland      |

OKTOBER

|     |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------|
| 4-5 | Diamonds Conference met Holly Wagnere en Arianna Walker |
| 5   | Holly Wagner bij DoorBrekers                            |
| 17  | Campus Night Midden Nederland                           |
| 20  | Friends & Family met SuperKids Party                    |
| 23  | Campus Night Zwolle                                     |

NOVEMBER

|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 3          | Holy Spirit Night                   |
| 10         | Forever Young Fest - Winter Edition |
| 10         | Lunch Zondag Zwolle                 |
| 13         | Campus Night Zeeland                |
| 13         | Campus Night Drechtsteden           |
| 14         | Business Break met Jeffrey Rachmat  |
| 17         | Jeffrey Rachmat bij DoorBrekers     |
| 17         | Relatie Seminar met Jeffrey Rachmat |
| 24         | YTH Night - At the movies           |
| 27         | Campus Night Amsterdam              |
| 26 - 9 dec | Mission Trip Cambodja               |

DECEMBER

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 3-22  | WeLovePeople Kerstpakkettenactie    |
| 8     | Heart & Soul                        |
| 22    | Family Christmas op alle locaties   |
| 22-24 | Kerstnachtdiensten op vier locaties |
| 24    | Family Christmas op 4 locaties      |
| 31    | SuperKids Oudejaars Party           |

**SOCIAL MEDIA**

In 2024 heeft DoorBrekers nog meer focus gegeven op het versterken van haar social media-kanalen, voornamelijk de algemene DoorBrekers-kanalen. Dit is terug te zien in de groei van het aantal volgers en het engagement. Voornamelijk op Instagram.

Op Instagram kreeg DoorBrekers er dit jaar maar liefst 1100 volgers bij. Ten opzichte van vorig jaar is dat een toename van 74% (633). Op Facebook kreeg DoorBrekers er dit jaar 414 nieuwe volgers bij. Dit is een toename van 10% ten opzichte van vorig jaar (378).

Ook het bereik op Facebook en Instagram is flink toegenomen. Op Facebook is er in 2024 een bereik gegenereerd van 495.000. Dit is 112% meer dan vorig jaar. Op Instagram was het bereik 177.000. Dit is zelfs 343% meer dan vorig jaar.

Als het gaat om interacties met content, oftewel engagement, zien we ook een stijgende lijn. Op Facebook was het aantal interacties dit jaar 13.500. Dit is 139% meer dan vorig jaar. Op Instagram was het aantal interacties dit jaar 18.000. Dit is 100% meer dan vorig jaar.

Ten opzichte van vorig jaar is het aantal nieuwe volgers toegenomen, voornamelijk op Instagram:

- bij DoorBrekers SuperKids op Facebook +10 en Instagram +84.
- bij DoorBrekers YTH op Facebook +18 en Instagram +289 (t.o.v. 129 vorig jaar)
- bij DoorBrekers Forever Young +171 alleen op Instagram
- bij DoorBrekers Worship +10 op Facebook en +116 Instagram (t.o.v. 88 vorig jaar)
- bij DoorBrekers Diamonds op Facebook +45 en Instagram +245.

**DOORBREKERS**

Dit YouTube-kanaal kreeg er 528 nieuwe abonnees bij. In totaal had dit kanaal in 2024 bijna 250K aan views en ongeveer 40.000 uur aan 'watch time'. Dat betekent dat er voor bijna 40.000 uur naar content is gekeken. De best bekeken dienst van 2024 was de Holy Spirit Night die tijdens het Paasweekend gehouden is. Hier keken meer dan 4.000 mensen naar. De best bekeken preek van 2024 was 'Neem Je Wachtpost In' van Peter Paauwe.

Nieuw dit jaar is dat DoorBrekers is begonnen met het posten van 'Shorts' op YouTube. Dit zijn korte video's van ongeveer 30 seconden. De shorts kregen in heel 2024 bijna 2.000 likes. Er werd bijna 50.000 keer gekeken naar een short van DoorBrekers.

**DOORBREKERS SUPERKIDS**

Dit YouTube-kanaal kreeg er 145 nieuwe abonnees bij. Er werd ongeveer 60.000 keer naar de video's van SuperKids gekeken met iets meer dan 20.000 uur aan 'watch time'. De best bekeken video was 'God van Wonderen' gespeeld door SuperKids Worship.

**DOORBREKERS WORSHIP**

it YouTube-kanaal trok dit jaar 84 nieuwe abonnees. In totaal had dit kanaal ongeveer 55.000 views en 3.000 uur aan 'watch time'. De best bekeken video van DoorBrekers Worship was in 2024 de song 'Onze Vader'. Hier werd bijna 12.000 keer naar gekeken. Ook op het kanaal van DoorBrekers Worship zijn we begonnen met het posten van 'Shorts'. Er werd ongeveer 3.000 keer gekeken naar een short van DoorBrekers Worship. Daar werden meer dan 130 likes aan gegeven.

**DOORBREKERS DIAMONDS**

Dit YouTube-kanaal kreeg er 46 nieuwe abonnees bij. Er werd ongeveer 6.000 keer naar een video van Diamonds gekeken. Dit resulteerde in 500 uur aan 'watch time'. De best bekeken video was de 'Diamonds Conference Trailer' van 2024.

**PODCAST**

In 2024 werd er op Spotify bijna 13.000 keer naar een preek van DoorBrekers geluisterd. Dat zijn ongeveer 250 downloads per week. De best beluisterde preek op Spotify was 'Heb Jij 5G?' van Peter Paauwe. Er werd 250 keer geluisterd naar een podcast van Diamonds op Spotify.

# GECONSOLIDEERDE BALANS<sup>5</sup>

Per 31 december 2024

| ACTIVA                          | 31/12/2024        | 31/12/2023        |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Vaste activa</b>             |                   |                   |
| Materiële vaste activa          | 496.109           | 311.190           |
| Vastgoedbeleggingen             | 6.550.943         | 6.600.756         |
| Financiële vaste activa         | 0                 | 0                 |
| <b>Viottende activa</b>         |                   |                   |
| Vorraden                        | 1.053             | 1.053             |
| Vorderingen                     | 449.688           | 320.131           |
| Liquide middelen                | 1.578.788         | 1.596.255         |
|                                 | <b>9.076.581</b>  | <b>8.829.385</b>  |
| <b>PASSIVA</b>                  | <b>31/12/2024</b> | <b>31/12/2023</b> |
| <b>Vermogen</b>                 | <b>4.770.042</b>  | <b>4.459.153</b>  |
| Strategische bestemmingsreserve | 1.400.000         | 1.400.000         |
| <b>Groepsvermogen</b>           | <b>6.170.042</b>  | <b>5.859.153</b>  |
| <b>Langlopende schulden</b>     | <b>2.186.731</b>  | <b>2.385.104</b>  |
| Kortlopende schulden            | 719.808           | 585.128           |
|                                 | <b>9.076.581</b>  | <b>8.829.383</b>  |

<sup>5</sup> De cijfers in dit document betreffen de geconsolideerde (samengestelde) cijfers van al onze entiteiten: Christengemeente DoorBrekers, Midden Nederland Meetings B.V., Stichting Kingdom Builders en Stichting DoorBrekers Beheer.

# GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Over 2024

|                                     | Werkelijk 2024   | Begroting 2024   | Werkelijk 2023   |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Baten</b>                        | <b>3.726.305</b> | <b>3.400.000</b> | <b>3.435.202</b> |
| <b>Lasten</b>                       |                  |                  |                  |
| Personeelskosten                    | 1.228.603        | 1.310.000        | 1.074.811        |
| Huisvestingskosten                  | 564.320          | 495.000          | 403.560          |
| Kantoorkosten                       | 52.006           | 28.000           | 24.298           |
| Algemene kosten                     | 142.788          | 140.000          | 132.856          |
| Samenkomsten                        | 553.734          | 500.000          | 501.029          |
| Uitgaven missions, community & care | 377.065          | 370.000          | 506.059          |
| Afschrijvingen                      | 247.996          | 180.000          | 196.058          |
| <b>Som der lasten</b>               | <b>3.166.512</b> | <b>3.023.000</b> | <b>2.838.671</b> |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>            | <b>559.793</b>   | <b>377.000</b>   | <b>596.531</b>   |
| Financiële baten en lasten          | -106.019         | -90.000          | -77.338          |
| <b>Netto groepsresultaat</b>        | <b>453.774</b>   | <b>287.000</b>   | <b>384.487</b>   |

BEGROTING 2025

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| Baten                               | 3.700.000 |
| Lasten                              |           |
| Personeelskosten DoorBrekers        | 1.350.000 |
| Personeelskosten Operations         | 220.000   |
| Huisvestingskosten                  | 540.000   |
| Kantoorkosten                       | 50.000    |
| Algemene kosten                     | 140.000   |
| Samenkomsten                        | 540.000   |
| Uitgaven missions, community & care | 380.000   |
| Totale lasten                       |           |
| Bedrijfsresultaat                   | 480.000   |
| Financiële baten en lasten          | -120.000  |
| Netto groepsresultaat               | 360.000   |



DoorBrekers



2024

WAAR LEVENS WORDEN VERNIEUWD