

DoorBrekers

JAAAR VERSLAG 2023

**ZONDER VERS
OFFER GEEN VUUR**

2023



ZONDER VERS OFFER GEEN VUUR

Voor DoorBrekers kenmerkte 2023 zich op alle fronten als een jaar van groei, zowel in aantallen als in verdieping. We begonnen het jaar met het thema: 'Zonder vers offer geen vuur'. Woorden die een half jaar ervoor in een profetie waren uitgesproken en een basis werden voor het nieuwe jaar.



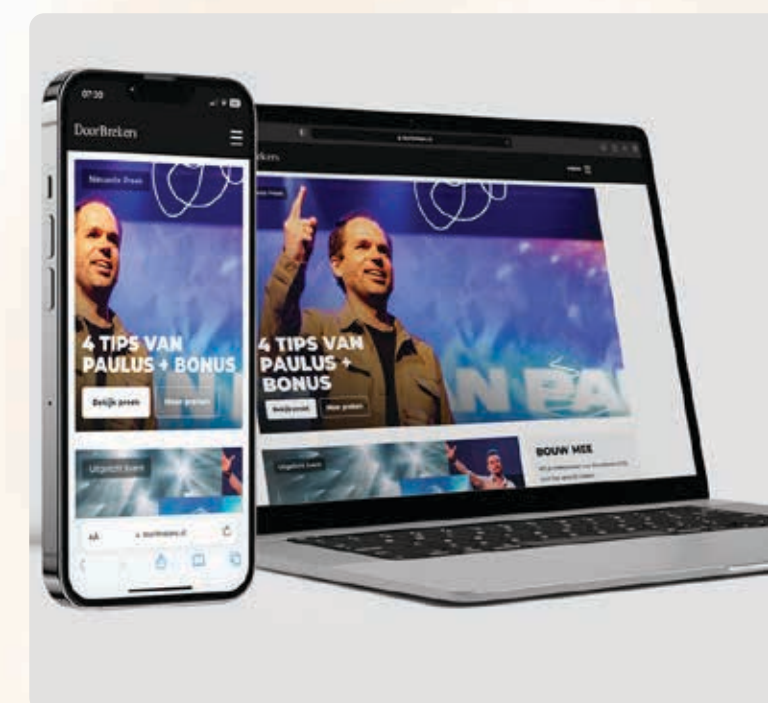
DOORBREKERS WORSHIP

DoorBreakers Worship heeft in de zomer drie eigen worship singles uitgebracht: Ik kom altijd uit bij U, Ware aard en God van wonderen (remix). Daarnaast bracht SuperKids Worship in het najaar haar eerste eigengeschreven kerstnummer uit: Deze kerst.



NIEUWE WEBSITE EN DOORBREKERS APP

In maart heeft DoorBreakers een nieuwe website gelanceerd om de online presence en vindbaarheid verder te versterken. Na de zomer is ook de DoorBreakers App van start gegaan, waarmee we de onderlinge connectie binnen DoorBreakers willen versterken. Deze app is onder andere rond de kerstpakkettenactie actief gebruikt.





LAUNCH BIJBEL SCHOOL

DoorBrekers heeft dit jaar een eigen Bijbelschool ontwikkeld, die in september van start is gegaan met ruim 70 studenten. Daarbij was elke DoorBrekers campus vertegenwoordigd. De Bijbelschool biedt elke woensdagavond van 19.30-22.00 uur een gevarieerd lesprogramma, gebaseerd op 10 basismodules met zowel theorie- als praktijkopdrachten en een online leeromgeving. Het doel is om mensen, die de basis van hun geloof gelegd hebben, te helpen groeien in hun roeping. Voor de ontwikkeling en coördinatie van de Bijbelschool is aan DoorBrekers staff één fulltime medewerker toegevoegd.



BUSINESS BREAK

Voor ondernemers heeft Kingdom Builders dit jaar drie Business Breaks georganiseerd: op 1 april, 15 juni en 9 november. Er is specifiek geïnvesteerd om jonge ondernemers te betrekken, wat terug te zien is in het aantal jonge bezoekers van de Business Break.

De Business Break van 1 april maakte deel uit van een driedaagse uitwisseling met ondernemers uit JPCC Jakarta, waarmee onze onderlinge en internationale samenwerking is versterkt.

De betrokkenheid van ondernemers is groot. Ten opzichte van vorig jaar is er een groei zichtbaar van ruim 29% in het aantal bezoekers van de Business Break, van gemiddeld 79 in 2022 naar gemiddeld 102 bezoekers in 2023. Deze groei zette zich gedurende dit jaar verder door: van 69 bezoekers bij de Business Break in april naar 133 bezoekers in november. Dat is bijna een verdubbeling binnen een jaar.

Ook op andere manieren zien we het enthousiasme voor de visie van Kingdom Builders groeien, waaronder in de financiële betrokkenheid om de kerk te bouwen.





LOCATIES

Op elk van onze locaties zagen we dit jaar mooie ontwikkelingen.

DoorBrekers Amsterdam is in september verhuisd naar een nieuwe locatie: The Social Hub in Het Parool theater. We zijn blij met de centrale ligging en goede bereikbaarheid van deze locatie met voldoende groeimogelijkheden binnen het gebouw.

DoorBrekers Drechtsteden is in augustus terug verhuisd naar Landvast Alblasserdam, een locatie waar we ons thuis voelen en verder kunnen bouwen aan onze lokale visie.

In december 2023 zijn Amsterdam en Drechtsteden, in navolging van Zeeland en Zwolle, gestart met een test om de worship tijdens de dienst via livestream te combineren met lokale muzikanten, zodat er een live beleving ontstaat. Dit zal in 2024 verder worden uitgerold.

In Midden Nederland is, in verband met het toenemende aantal bezoekers, besloten om per 12 maart de diensten uit te breiden naar twee diensten per zondag: 9.30 uur en 11.30 uur. Sinds deze uitbreiding is een groei zichtbaar van bijna 300 bezoekers extra per zondag. In de piek van de zomervakantie was er gedurende vijf weken één dienst om 9.30 uur.

Voor SuperKids, YTH en opnames is er op deze locatie een uitdaging qua ruimtes. Onze visie om uit te breiden met extra ruimte is op korte termijn niet haalbaar. Daarom is in het najaar een voorlopige opnamestudio gerealiseerd binnen DoorBrekers Office.

DoorBrekers Zeeland heeft in januari een flinke uitbreiding en upgrade gekregen van het auditorium, waardoor de zaalcapaciteit is verhoogd naar 400 personen. Zondag 29 januari is dit vernieuwde auditorium feestelijk heropend.

DoorBrekers Zwolle heeft een ongekende groei gezien dit jaar. Naast dat veel nieuwe mensen zijn ingestapt, heeft dit ook te maken met het feit dat de kerk Empower Meppel in september is geïntegreerd in DoorBrekers Zwolle. Als DoorBrekers waren we al nauw betrokken bij deze kerk en in goed overleg met beide besturen en leidersteams, is ervoor gekozen om deze weg in te slaan. We zijn blij met deze nieuwe enthousiaste mensen en hoe het integratieproces verloopt.

DoorBrekers Zwolle en Zeeland vierden bovendien dit jaar hun 10-jarig bestaan, wat op beide locaties is gevierd met een Open Huis.

MISSIE-ACTIVITEITEN

In samenwerking met bevriende organisaties en kerken hebben we als DoorBrekers onze missie-activiteiten dit jaar verder verdiept en uitgebreid. Zo hebben we met elkaar via AVC¹ in totaal ruim 180k gegeven voor het Brood & Vis-project voor vluchtelingen en medische hulp in oorlogsgebieden. Daarbij is er ook gul gegeven voor noodhulp door AVC in Turkije en Syrië na de aardbeving in februari van dit jaar.

In Cambodja is er, naast onze samenwerking met ICF Cambodja² en de SHE Rescue Homes³, een inspirerende samenwerking ontstaan met Fountain of Hope⁴. Deze organisatie bereikt mensen in afgelegen gebieden in Cambodja om daar lokale structuren te bouwen en hen praktisch en geestelijk te helpen ontwikkelen. Tijdens één van de twee Mission Trips naar Cambodja dit jaar, heeft DoorBrekers enkele van hun projecten bezocht. Ook is er dit jaar een bouwteam naar Cambodja geweest om een huis te bouwen in samenwerking met SHE Rescue Home.

Sinds twee jaar worden preken van DoorBrekers uitgezonden in Russisch-sprekende gebieden door TBN Rusland met behulp van nasynchronisatie. Op jaarbasis komen er ongeveer 15.000 reacties binnen, waarin mensen aangeven bemoedigd en opgebouwd te worden door de programma's.

SPECIALE GIFTEN

Net als ieder jaar hebben we met onze zomer- en eindejaarsgift in onze grote doelen geïnvesteerd. Van de zomergift is 10% apart gezet voor kerstpakketten voor Moldavië (20k). Een DoorBrekers team heeft deze pakketten in december in Moldavië uitgedeeld, in samenwerking met Sacha Ernst van AVC. Ook heeft het DoorBrekers team daar namens Diamonds kleine cadeautjes uitgedeeld in de vrouwengevangenis.

Van de eindejaarsgift heeft DoorBrekers 10% geïnvesteerd in hulpgoederen in Israël (47k). Daarnaast zijn de zomer- en eindejaarsgift bestemd voor het starten van nieuwe campussen, de aankoop van eigen gebouwen en techniek, een update van de Midden Nederland Hallen voor de komende drie jaar en om zo snel mogelijk hypotheekvrij te worden. De kerstgift van 2023 is naar SHE Rescue Homes in Cambodja gegaan.



¹ AVC staat voor 'Actie voor de Vervolgde Christen en noodlijdende'. Meer info: www.avc-en.org.

² ICF Cambodja zet zich in om de nieuwe generatie te versterken in het opbouwen van hun land. Meer info: icf-cambodia.com

³ SHE Rescue Home zet zich in voor kinderen die gered zijn uit mensenhandel. Meer info: itsnotok.com/she-rescue-home-cambodia.

⁴ Fountain of Hope heeft als doel om "holistische transformatie te brengen, beginnend bij individuen met als gevolg het bereik van complete gemeenschappen". Meer info: fohcambodia.info.

1348

KERSTPAKKETTEN UITGEDEELD

WELOVEPEOPLE

Met WeLovePeople wil DoorBrekers Jezus' liefde voor mensen op een heel praktische manier uitdelen. Daarvoor is er opnieuw een WeLovePeople-dag georganiseerd op zaterdag 10 juni en er was een kerstpakkettenactie in december.

Tijdens de WeLovePeople-dag zijn uiteenlopende projecten gecombineerd, met als doel om verschil te maken in onze lokale omgeving en een positieve invloed te hebben op centrale locaties. Projecten varieerden van afvalprikken tot een grote Kids Plaza, een autowasstraat, wandelen met ouderen, hamburgers bakken en een kledingmarkt.

In het najaar zijn met de jaarlijkse kerstpakkettenactie via de Connects, Teams en gezinnen 1348 kerstpakketten uitgedeeld. Dat is een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar (676)!



FINANCIËN

Het is inspirerend om de vrijgevigheid van onze hele gemeente te zien en we zijn bijzonder dankbaar dat DoorBrekers financieel sterk staat. In tijden van onzekerheid en inflatie zien we jaar op jaar de financiële groei onverminderd doorgaan.

Dit jaar hebben we, voor het eerst sinds de coronapandemie, het hele jaar onze deuren weer volledig opengesteld. Op al onze locaties was al snel een toename te zien in bezoekersaantallen. In Midden Nederland leidde dat tot een tweede ochtenddienst vanaf maart en ook op andere locaties waren investeringen nodig om de groei te faciliteren. Dat geldt ook voor de groei van Forever Young en Youth die zich dit jaar verder doorzette. Over het geheel genomen zijn onze kosten dit jaar daarom gestegen ten opzichte van vorig jaar. Tegelijkertijd zijn de inkomsten ook met 700k toegenomen.

DoorBrekers heeft dit jaar in totaal 3,4m aan giften ontvangen, een stijging van 36% in vergelijking tot vorig jaar (2,5m). Ook de zomer- en eindejaarsgift hebben met een totaal van 671k de gestelde doelen ruim overtroffen.

De uitgaven voor Missions zijn, met een totaal van 506k, gegroeid met 37% ten opzichte van 2022. Er is onder andere gul gegeven voor de getroffen gebieden in Turkije en Syrië via AVC (ruim 115k). We zijn dankbaar dat we in staat zijn om substantiële steun te bieden aan mensen in nood wereldwijd.

De jaarlijkse zomer- en eindejaarsgift zijn bedoeld voor verdere groei en strategische investeringen van DoorBrekers. Dit jaar hebben we er opnieuw voor gekozen om de strategische bestemmingsreserve te verhogen met 520k voor grote potentiële investeringen, die we op de korte en middellange termijn verwachten in gebouwen, techniek en nieuwe campussen. Een significant deel van deze toevoeging, namelijk 469k, vloeit voort uit de integratie van de Empower gemeente in onze Campus Zwolle. Deze, in het verleden opgebouwde reserves binnen de Empower gemeente, is overgedragen aan DoorBrekers en volledig toegevoegd aan de bestemmingsreserve. Hiermee wordt de totale bestemmingsreserve 1,4m.

DoorBrekers bevindt zich financieel gezien in een zeer solide positie, wat ons in staat stelt om te blijven investeren in nieuwe initiatieven. We zijn hier bijzonder dankbaar voor en kijken uit naar verdere positieve ontwikkelingen in de komende jaren.

VISIE

Dit jaar stond in het teken van 'Zonder vers offer geen vuur'. Als kerk willen we mensen in vuur en vlam zien voor Jezus Christus. Voor het nieuwe jaar is onze focus erop gericht dat we 'hout brengen' in het huis van God. Om er, als Zijn priesters, voor te zorgen dat het vuur niet dooft. Het is onze visie en ons streven om mensen vrij te zetten in hun persoonlijke ministry, zowel in de kerk, hun bedrijf, hun sociale omgeving en familie. We zien ernaar uit om de vruchten hiervan te zien.

Namens het bestuur,

Peter Paauwe

Voorzitter bestuur DoorBrekers





BEZOEKERS

Het aantal bezoekers op zondag is dit jaar blijven groeien. In Amsterdam zien we een groei van 43% (van 35 naar 50), in Drechtsteden 22% (van 45 naar 55), in Midden Nederland 27% (935 naar 1190), in Zeeland 33% (van 150 naar 200) en in Zwolle 41% (van 145 naar 205).

NIEUWE MENSEN

In 2023 hebben opnieuw veel nieuwe mensen een plek gevonden bij DoorBrekers. In totaal hebben 174 mensen zich aangemeld voor Step.One, waarvan 150 mensen zijn ingestroomd in DoorBrekers. Dat is net als vorig jaar ruim 85%. Bij Basics zijn in totaal 331 mensen gestart en hebben 340 mensen een Basics-cyclus afgerond.

DIENTEN

In 2023 heeft DoorBrekers in totaal 318 fysieke diensten gehouden op 5 locaties. Daarvan waren 299 diensten op de zondagochtend. Naast deze ochtenddiensten waren er in de Midden Nederland Hallen 4 Holy Spirit Nights op zondagavond, 1 Simply Jesus Worship Night op Goede Vrijdag, 2 Diamonds Nights en 3 Kerstnachtdiensten op 22, 23 en 24 december. In de Zeelandhallen waren er 4 Holy Spirit Nights op zondagavond, 1 Worship Night op Goede Vrijdag en op 23 december 2 Kerstnachtdiensten. Op 24 december zijn er in Zwolle 2 kerstnachtdiensten gehouden.

CONNECTIE IN DOORBREKERS

Over de hele linie is er een grote betrokkenheid van mensen in DoorBrekers. Waar eind vorig jaar 67% van de volwassenen (18+) betrokken was bij een Team en/of Connect, was dat dit jaar 72% voor mensen boven de 30 jaar en zelfs 85% voor mensen tussen de 18-30. Voor tieners tussen de 12-17 jaar is dit verschoven van 52% naar 65%.

DOPEN

DoorBrekers heeft dit jaar 19 doopdiensten gehouden, verspreid over 10 zondagen en 4 locaties. In totaal hebben 216 mensen zich laten dopen in 2023. Dat is een groei van 15% ten opzichte van vorig jaar (187).





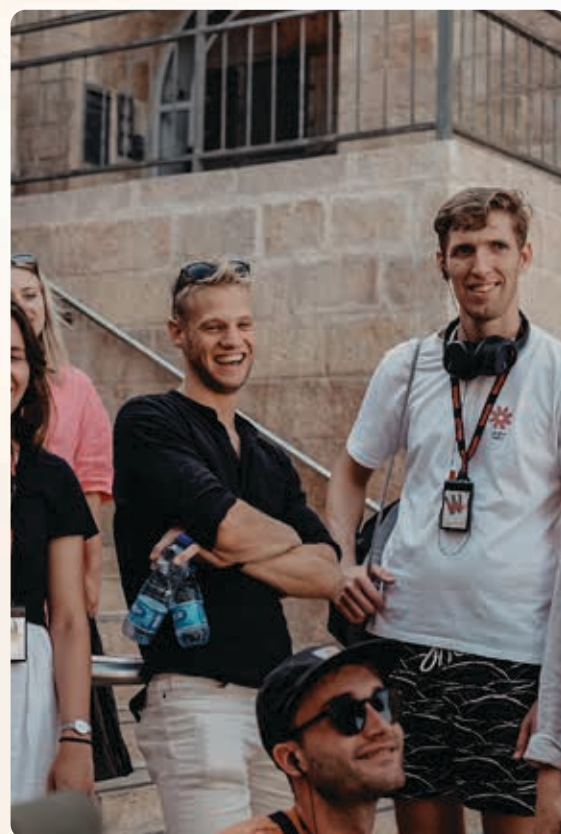
FOREVER YOUNG

Vorig jaar zagen we een enorme groei in het aantal jonge mensen tussen de 18-30 jaar dat is ingestapt. Die ontwikkeling heeft zich dit jaar doorgezet.

In Midden Nederland waren dit jaar 204 mensen betrokken bij een Forever Young Connect. Vorig jaar waren dat er 167, dus een verdere groei van 22%. In de Zwolse campus is dit aantal gegroeid van 13 naar 24 mensen, dus bijna een verdubbeling. Ook in Zeeland is na de zomer de eerste Forever Young Connect gestart met 16 enthousiaste deelnemers.

De betrokkenheid van de Forever Young-doelgroep is hoog. Naast hun rol in de Connect zijn veel van hen betrokken als leider bij YTH en/of SuperKids en volgen sommigen daarnaast de Bijbelschool.

Een hoogtepunt dit jaar was de Forever Young Israëlreis in augustus met 42 deelnemers. Ook was er in het najaar sinds lange tijd weer een centraal event voor deze doelgroep in de vorm van een Forever Young gala. Dit gala trok 180 bezoekers.



YTH

Voor tieners tussen de 12-18 jaar was er in september voor het eerst sinds de coronaperiode weer een SummerCamp, waar 140 tieners aan deelnamen. Dit weekend heeft zo'n impact gehad, dat in de maand erna in Midden Nederland 30 tieners zijn gedoopt. Ook stapten veel tieners in bij een Connect, waardoor de betrokkenheid bij YTH in drie maanden tijd toenam met 80%, van 65 naar 117 tieners! Eind 2023 is in Midden Nederland een start gemaakt met YTH Breakouts, waarbij tieners één keer per maand tijdens de tweede dienst op zondag een eigen dienst hebben met leeftijdsspecifieke input.





SUPERKIDS

Bij SuperKids is qua aantallen een vergelijkbare tendens zichtbaar. Ten opzichte van vorig jaar is het gemiddeld aantal bezoekers bij SuperKids in Midden Nederland van 212 naar 250 gegaan. In Zwolle is dat aantal toegenomen van 35 naar 55. In Zeeland bleef dit vrijwel gelijk (37 naar 38). De aantallen voor Amsterdam en Drechtsteden waren dit jaar om verschillende redenen niet duidelijk te meten.

In Midden Nederland gaf de groei van het aantal kinderen uitdagingen qua ruimtes. Het SuperKids- programma is daarom iets aangepast. Er is een roulatie gekomen in de leeftijdsgroepen, zodat er voor elke groep ruimte is voor zowel centrale input, persoonlijke connectgroepen als gezamenlijke keuze-activiteiten. Ook de uitbreiding naar twee diensten heeft een verbreding gebracht met een aangepast SuperKids-programma tijdens de tweede dienst. Eén van de voordelen is dat we zien dat dit binnen groep 1-8 een andere doelgroep aanspreekt.

KERSTDIENTEN

DoorBrekers heeft dit jaar verschillende kerstdiensten gehouden, waaronder zeven vrijwel identieke kerstnachtdiensten op drie locaties. Drie van deze kerstnachtdiensten werden gehouden in de Midden Nederland Hallen in Barneveld: op vrijdag 22 december, zaterdag 23 december en zondag 24 december om 20.00 uur, met in totaal 4159 bezoekers.

In Zeeland waren er twee kerstnachtdiensten op zaterdag 23 december om 19.00 uur en 21.00 uur, met in totaal 595 bezoekers. In Zwolle waren er twee kerstnachtdiensten op zondag 24 december om 17.00 en 20.00 uur met in totaal 1076 bezoekers. Daarnaast is de livestream van de Kerstnachtdienst online in totaal 5.700 keer bekeken.

Op zondag 24 december was er om 10.30 uur een Family Christmas. In totaal trokken deze diensten 2097 bezoekers, verspreid over 4 locaties, en 2800 online views.

ALPHA

Dit jaar heeft DoorBrekers vervolg gegeven aan Alpha. In totaal hebben dit jaar 60 mensen Alpha gevolgd bij DoorBrekers. Tijdens de kerstnachtdiensten was er een actieve focus op het uitnodigen voor Alpha, waarbij de eerste mensen zich hebben aangemeld om daar in het nieuwe jaar mee te beginnen.

OVERZICHT EVENEMENTEN

JANUARI

8-14	Bidden & Vasten
13-14	Bidden & Vasten meetings met Rob Rufus
15	Holy Spirit Night met Rob Rufus
22	Family Sunday
28	LEAD. met Glyn Barrett
29	Open Huis Zeeland
31	Campus Night Zeeland

FEBRUARI

5	Diamonds Night
10-12	Love4Life weekend
12	Ben Kroeske bij DoorBrekers

MAART

5	David de Vos bij DoorBrekers
5	YTH Night
12	Start twee diensten in Midden Nederland
12	Friends & Family met SuperKids Party in Amsterdam, Drechtsteden, Zeeland en Zwolle
19	David de Vos bij DoorBrekers
19	Holy Spirit Night met Apostel Edgar Holder

APRIL

1	Business Break met JPCC Business trip
7	Simply Jesus Worship Night
9	Pasen met dopen
16	Sacha Ernst bij DoorBrekers
20	Campus Night Midden Nederland

MEI

10	Campus Night Zwolle
21	Family Sunday
21	YTH Night
28	Ps Jeffrey Rachmat bij DoorBrekers

JUNI

10	WeLovePeople dag
11	Heart & Soul Sunday
15	Business Break
18	Ps. Phil Pringle bij DoorBrekers
25	Diamonds Night
28	Campus Night Amsterdam

JULI

2	Holy Spirit Night met Tom de Wal
9	Start Summer Connects

AUGUSTUS

9-17	Forever Young Israëlreis
------	--------------------------

SEPTEMBER

1-3	SummerCamp
10	LEAD. Sunday met Scott Wilson
17	Connect Sunday
24	Start integratie Empower Church in DoorBrekers Zwolle
24	Family Sunday
29-30	Diamonds Conference met Lisa Bevere en Betsy de Thierry

OKTOBER

1	Lisa Bevere bij DoorBrekers
4	Campus Night Zeeland
8	Open Huis op alle locaties
11	Campus Night Zwolle
29	Dopen
29	Holy Spirit Night

NOVEMBER

4	Forever Young Gala
5	YTH Gala
9	Business Break
12	Relatie Seminar met Peter & Ilona Paauwe en David & Joyce de Vos
16	Campus Night Midden Nederland
29	Campus Night Zeeland

DECEMBER

3	Heart & Soul Sunday
10	Charlotte Gambill bij DoorBrekers
16	Candlelight outreach Barneveld
22+23+24	Kerstnachtdiensten op 3 locaties
24	Family Christmas op 4 locaties
31	SuperKids Oudejaars Party

DIAMONDS

Net als ieder jaar organiseerde DoorBrekers Diamonds dit jaar twee Diamonds Nights en een Diamonds Conference, om vrouwen te versterken in wie ze zijn en de plek die God hen heeft gegeven. Dit jaar is bewust geïnvesteerd om de Conference onder de aandacht te brengen via verschillende media. Dat resulteerde in een verdubbeling van het aantal bezoekers van Diamonds Conference, van 500 naar 1000! Tijdens de Conference hebben vrouwen bovendien gul gegeven om uit te reiken naar vrouwen in Moldavië. Een DoorBrekers team heeft in december cadeautjes uitgedeeld aan vrouwen in de gevangenis in Moldavië.



FACEBOOK & INSTAGRAM

In 2023 heeft DoorBreakers specifiek focus gegeven aan het versterken van haar social media-kanalen, voornamelijk de algemene DoorBreakers-kanalen. Dit is terug te zien in de enorme groei van het aantal volgers, waarbij de groeipiek waarschijnlijk pas echt zichtbaar zal worden in 2024.

Op Facebook kreeg DoorBreakers er dit jaar 378 nieuwe volgers bij en op Instagram 633. Ten opzichte van vorig jaar is dat een toename van respectievelijk 34% (283) en 40% (453).

Ook zien we de verschuiving van volgers via Facebook naar Instagram duidelijk doorzetten. Bij SuperKids is het aantal volgers vrijwel gelijk aan vorig jaar, maar op onze andere Instagram-kanalen zien we het aantal volgers flink toenemen: DoorBreakers YTH met 87%, DoorBreakers Worship met 63% en DoorBreakers Diamonds zelfs met 104%.



DOORBREKERS WORSHIP

Van de nieuwe Worshipsongs die DoorBreakers dit jaar heeft uitgebracht, is op Spotify 'Ik kom altijd uit bij U' het meest beluisterd (17.259 keer). Daarna volgen 'God van wonderen' (8.590 keer), 'Ware aard' (7.384 keer) en 'Deze kerst' (2.775 keer). Aangezien het kerstnummer pas begin december is vrijgegeven, verwachten we dat die volgend jaar meer beluisterd zal worden. Op YouTube zijn er 600 views voor 'Ik kom altijd uit bij U', 200 views voor 'God van wonderen', 1300 views voor 'Ware aard' en 2000 views voor 'Deze kerst'.

YOUTUBE

Het YouTube-kanaal van DoorBreakers had dit jaar 559 nieuwe abonnees. Dit kanaal had in 2023 meer dan 210.000 views en meer dan 41.000 uur watch time.

Het YouTube kanaal van DoorBreakers Worship trok 119 nieuwe abonnees met ruim 52.000 views en bijna 3.000 uur watch time.

Het SuperKids kanaal had 151 nieuwe abonnees met meer dan 56.000 views en bijna 2.000 uur watch time.

Verder is er in 2023 op Spotify 11.950 keer geluisterd naar een preek van DoorBreakers. Dit is bijna twee keer zoveel als vorig jaar. Er werd 175 keer naar een podcast van Diamonds geluisterd.



+559 ABONNEES

210.000 VIEWS

■ abonnees ● views

11.950 PLAYS



DOORBREKERS SUPERKIDS

Het SuperKids kanaal telde 151 nieuwe abonnees met meer dan 56.000 views en bijna 2.000 uur watch time.

+151 ABONNEES

56.000 VIEWS

GECONSOLIDEERDE BALANS⁵

Per 31 december 2023

ACTIVA	31/12/2023	31/12/2022
Vaste activa		
Materiële vaste activa	311.190	243.336
Vastgoedbeleggingen	6.600.756	6.645.845
Financiële vaste activa	0	1.627
Viottende activa		
Vorraden	1.053	1.053
Vorderingen	320.131	379.162
Liquide middelen	1.596.255	1.084.139
	8.829.385	8.355.162
PASSIVA	31/12/2023	31/12/2022
Vermogen	4.459.153	4.108.028
Strategische bestemmingsreserve	1.400.000	880.000
Groepsvermogen	5.859.153	4.988.028
Langlopende schulden	2.385.104	2.859.661
Kortlopende schulden	585.128	507.473
	8.829.383	8.355.162

⁵ De cijfers in dit document betreffen de geconsolideerde (samengestelde) cijfers van al onze entiteiten: Christengemeente DoorBrekers, Midden Nederland Meetings B.V., Stichting Kingdom Builders en Stichting DoorBrekers Beheer.

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Over 2023

	Werkelijk 2023	Begroting 2023	Werkelijk 2022
Baten	3.435.202	2.725.000	2.742.916
Lasten			
Personeelskosten	1.074.811	1.182.000	880.854
Afschrijvingen	196.058	200.000	189.062
Huisvestingskosten	403.560	335.000	212.871
Kantoorkosten	24.298	24.000	21.754
Algemene kosten	132.856	125.000	142.972
Samenkomsten	501.029	309.000	462.144
Uitgaven missions, community & care	506.059	285.000	369.582
Som der lasten	2.838.671	2.480.000	2.279.239
Bedrijfsresultaat	596.531	265.000	463.677
Financiële baten en lasten	-77.338	-90.000	-79.190
Netto groepsresultaat	519.193	175.000	384.487

BEGROTING 2024

Baten	3.400.000
Lasten	
Personeelskosten DoorBrekers	730.000
Personeelskosten Operations	580.000
Huisvestingskosten	495.000
Kantoorkosten	28.000
Algemene kosten	140.000
Samenkomsten	500.000
Uitgaven missions, community & care	370.000
Afschrijvingen	180.000
Totale lasten	3.023.000
Bedrijfsresultaat	377.000
Financiële baten en lasten	-90.000
Netto groepsresultaat	287.000



DoorBrekers



2023

WAAR
LEVENS
WORDEN
VERNIEUWD