

JAARVERSLAG

—
Shift
Increase
Reset
Restoration
Restitution

WAAR
LEVENS
WORDEN
VERNIEUWD

2022



 INDEX

BIDDEN&VASTEN	06
ONLINE DIENSTEN	08
SUPERKIDS ONLINE	10
COMMUNITY	12
LEIDERSCHAPSONTWIKKELING	16
DOORBREKERS WORSHIP	18
FINANCIËN	20
SOCIAL MEDIA	22
ACTIVITEITENVERSLAG	24
BALANS & BEGROTING	28

2020

Shift

Increase

Reset

Restoration

Restitution

BIDDEN&VASTEN

Bidden & Vasten was ook in 2020 weer dé start van het jaar. Het woord over 2020 was Increase (Toename) en tijdens de periode van Bidden & Vasten kwamen ook de woorden Shift (Verschuiving) en Reset, Restoration & Restitution (Reset, Herstel & Vergoeding) naar voren, niet wetende dat die woorden kort daarna zo concreet zouden worden.

Met de corona-pandemie en de beperkingen rond het fysiek samenkomen kwam er een Shift in de samenleving en in de manier waarop DoorBrekers het kerk-zijn invult: DoorBrekers werd met haar diensten volledig online kerk. Om dat maximaal te faciliteren is op 19 maart DoorBrekersOnline.nl gelanceerd als online platform (naast YouTube en Facebook) voor alle online diensten en events.





ONLINE DIENSTEN

Op 15 maart is DoorBrekers gestart met het uitzenden van drie identieke diensten per zondag om 9.00, 10.30 en 12.30 uur. Per 31 mei werden dit twee online diensten om 9.00 en 10.30 uur. Om de focus en onderlinge verbondenheid te versterken heeft DoorBrekers de diensten per 20 september teruggebracht naar één online dienst per zondag om 10.30 uur. Vanaf die datum zijn in aangepaste vorm ook weer fysieke diensten gestart in Barneveld en de week erna ook in Zeeland. Vanwege de aangescherpte maatregelen in oktober hebben de fysieke diensten na drie zondagen geen vervolg gekregen en is DoorBrekers met haar diensten weer volledig online verder gegaan.



In 2020 heeft DoorBrekers in totaal 72 fysieke diensten gehouden, waarvan 67 diensten tot aan de corona-lockdown in maart en 5 diensten in aangepaste vorm in oktober.

Van de 67 diensten tot aan maart waren 60 diensten op zondagochtend op de 6 DoorBrekers locaties, 6 Holy Spirit Nights op zondagavond (waarvan 3 in Barneveld en 3 in Zeeland) en 1 Prayer & Worship Night in Barneveld.

Per september heeft DoorBrekers gebruik gemaakt van de versoepelende maatregelen die in juli zijn gecommuniceerd vanuit de overheid. Dat resulteerde in 5 fysieke diensten in september en oktober, waarvan

3 in Barneveld en 2 in Zeeland. Vanwege de aangescherpte maatregelen in oktober hebben de fysieke diensten na 3 zondagen geen vervolg gekregen en is DoorBrekers verder gegaan met volledig online diensten.

De online diensten maakten bezoekersaantallen minder meetbaar. Sinds 15 maart varieerde het aantal live views per zondag tussen 492 en 1684, met duidelijke pieken op de eerste paar zondagen dat DoorBrekers volledig Online kerk was en bij de twee kerstdiensten. Sinds DoorBrekers op 11 oktober opnieuw volledig online is gegaan, is er een sterke toename zichtbaar in het aantal on-demand views in verhouding tot het aantal live views.

SUPERKIDS ONLINE

Ook SuperKids Online werd een feit: per 15 maart was SuperKids Online elke zondag beschikbaar via Instagram. Vanaf 12 april ging SuperKids Online verder met een gevarieerd programma via het SuperKids-kanaal op YouTube en DoorBrekersOnline.nl met elke zondag een nieuwe aflevering vanaf 8.00 uur. Vanaf 22 november werd SuperKids Online daarnaast elke zondag uitgezonden via het DoorBrekers-kanaal op YouTube, Facebook en DoorBrekersOnline.nl om 9.45 uur, in aansluiting op de preshow en de online dienst van 10.30 uur.

Elke SuperKids Online-aflevering is in 2020 gemiddeld 450 keer bekeken, zowel live als on-demand, met een duidelijke piek bij de eerste paar online SuperKids-diensten.

Nieuw in 2020 is dat SuperKids Worship vijf eigen nummers heeft geschreven en uitgebracht via YouTube, met in totaal bijna 7k views in 2020.

Met de komst van de SuperKids studio en de online programma's is tevens een format ontwikkeld, die op alle DoorBrekers locaties gebruikt kan worden voor SuperKids.



KERK@HOMES

Ook nieuw in 2020 was de start van Kerk@Homes: kleine groepen mensen die bij elkaar thuis komen om samen de online dienst te volgen. Naast persoonlijke initiatieven om een Kerk@Home te starten, hebben 29 adressen zich beschikbaar gesteld als een publieke Kerk@Home, om daarmee een plek te bieden voor mensen die wilden komen. Deze Kerk@Homes waren voornamelijk te vinden in de regio's van de DoorBrekers-locaties.

CONNECT EN BASICS

Om een vorm van connectie te houden heeft DoorBrekers in de periode van 25 maart tot en met 21 mei iedere woensdag een online Connect uitgezonden via YouTube en DoorBrekersOnline.nl. Deze uitzendingen trokken in 2020 in ruim 5k views (zowel live als on-demand).

In dezelfde periode is via dezelfde kanalen iedere donderdag Basics 2 uitgezonden om daarmee tools te geven voor geestelijke en persoonlijke ontwikkeling, juist in deze tijd. Elke uitzending bevatte één Basicsles en een persoonlijke nabespreking vanuit de studio. De uitzendingen trokken in totaal ruim 2k views (zowel live als on-demand).

PRESHOW

Om mensen vanuit een ontspannen familiesfeer te blijven informeren en inspireren is DoorBrekers op 21 juni gestart met een preshow voorafgaand aan de dienst.

40.000 EURO VOOR VOEDSELBANKEN

Missie-activiteiten

In 2020 heeft DoorBreakers 40k van haar zomergift apart gezet voor de voedselbanken in de plaatsen waar DoorBreakers een locatie heeft. Dit vanwege het toenemende aantal hulpvragen bij de voedselbank sinds de lockdown in maart.

Daarnaast heeft DoorBreakers in december 10% van de eindejaarsgift geïnvesteerd in kerken en ministries in Cambodja¹, Thailand² en Rusland. Nieuw daarbij is de samenwerking met Trishul Broadcast Network (TBN) Rusland, door wie DoorBreakers is benaderd om online (na-gesynchroniseerde) diensten uit te zenden in Russisch-sprekende gebieden. Dankzij de voorbereidingen hiervoor in 2020 zijn deze in 2021 inmiddels gestart.

¹ 'SHE Rescue Home', een opvanghuis voor kinderen die slachtoffer zijn geweest van mensenhandel, prostitutie of andere vormen van exploitatie.

² 'LifeCenter Asia', een kerk die verschil maakt in Thailand, geleid door pastors Daniel en Paulina Brolin.



334 kerstpakketten uitgedeeld aan mensen buiten DoorBreakers

Community

Aan het begin van de corona-pandemie, in de week van Pasen, heeft DoorBreakers een WeLovePeople-paasactie georganiseerd om daarmee de buurt 'op te vrolijken'. Veel DoorBreakers hebben meegedaan en paaseitjes en tulpen uitgedeeld in hun buurt.

Daarnaast heeft DoorBreakers in december tijdens de jaarlijkse kerstpakkettenactie via de Teams, Connects en Kerk@Homes in totaal 334 kerstpakketten uitgedeeld aan mensen buiten DoorBreakers. Dat is 7% meer dan vorig jaar.



LEIDERSCHAPS ONTWIKKELING

In 2020 is er één keer LEAD gehouden op 25 januari, waarbij het aantal bezoekers vrijwel gelijk was aan het aantal bezoekers van LEAD³ in januari vorig jaar. Wel is er een verschuiving zichtbaar tussen het aantal bezoekers uit DoorBrekers (70%) en bezoekers uit andere kerken (30%). Dit komt neer op bijna 8% meer bezoekers uit DoorBrekers en 8% minder bezoekers uit andere kerken vergeleken bij vorig jaar.

Het internshipprogramma⁴ is voortijdig afgerond vanwege de corona-maatregelen. Wel hebben alle interns hun internship in april 2020 met succes afgerond, waaronder 3 fulltime interns, 8 eerstejaars parttime interns en 4 tweedejaars parttime interns. Er is in september 2020 geen nieuw internship gestart.

Verbeteren van interne processen

In 2020 is er veel aandacht geweest voor het aanpassen en verbeteren van interne processen en maatregelen. In de eerste plaats was dit nodig om de aanpassingen in het kerk-zijn optimaal vorm te geven, rekening houdend met overheidsrichtlijnen. Daarnaast is er vervolg gegeven aan eerder gestarte processen op het gebied van gegevensverwerking, privacy en de aanvraag van een gratis Verklaring Omtrent Gedrag voor vrijwilligers in een team met een verantwoordelijkheid voor minderjarigen en kwetsbare mensen.

³ LEAD is een dag vol high-quality input van ervaren leiders en trainers, zowel vanuit DoorBrekers als vanuit haar (inter-)nationale netwerk voor iedereen die wil groeien in leiderschap.

⁴ Het Internship Programma richt zich op het ontwikkelen van mensen op persoonlijk, geestelijk en leiderschap gebied door middel van onderwijs, praktijk en coaching.



DOORBREKERS WORSHIP KERST EP

In december 2020 heeft DoorBrekers Worship haar eerste Kerst EP uitgebracht via Spotify en YouTube met vier traditionele kerstnummers in een modern jasje en één eigen geschreven nummer 'Immanuel'. Deze EP is in 2020 bijna 10k keer beluisterd via Spotify en had ruim 15k views via YouTube.

*In het donker
In de nacht
In de stilte
Lang verwacht
Werd u geboren
Zo klein en teer
Jezus Christus
Onze Heer*

*Immanuel
Immanuel
God met ons, Vrededorst
Immanuel*

*Zonder aanzien
Zonder kroon
Hoogste Koning
Heel gewoon
Werd u geboren
Als een van ons
Jezus Christus
Vrededorst*

*In het donker
Kniel ik neer
In verwondering
Van u mijn Heer
Zo klein en kostbaar
Een nieuw begin
Jezus Christus
Onze Heer*

*De stilte verbroken
De hemel daalt neer
De engelen zingen
Aan God alle eer
In de hoogste hemel
Vrede op aarde
In de mensen
Een welbehagen*

DOORBREKERS WORSHIP



10K
PLAYS OP SPOTIFY



15K
VIEWS OP YOUTUBE

FINANCIËN

We zijn ontzettend dankbaar dat we, ondanks de wereldwijde impact van de coronacrisis, financieel gezond zijn. Er is voldoende buffer aan liquide middelen en het totaalvermogen van DoorBrekers als groep⁵ is gegroeid met 350k met een afname van schuld van 225k. Dit heeft geresulteerd in een positief resultaat van 350k. Dit is 50k boven de originele begroting van 2020.

Doordat fysieke diensten grotendeels zijn vervangen door online diensten, wil DoorBrekers meer dan ooit kwaliteit in de huiskamer en mobiele devices brengen. Daarom is er 140k geïnvesteerd in techniek en camera's, om de kwaliteit van beeld en geluid te verbeteren.

Het financieel draagvlak blijft onverminderd hoog, ondanks de crisis en de financiële impact die de maatregelen hebben op werkgevers en werknemers.

In totaal heeft DoorBrekers 1.9M aan giften mogen ontvangen. De maandelijkse giften zijn gestegen met 2.7% en de gestelde doelen voor de zomer- en eindejaarsgiften zijn ruimschoots gehaald. Over het geheel zijn de giften wel met 10% gedaald ten opzichte van 2019. Dit komt met name doordat de zomer- en eindejaarsgiften in 2019 significant hoger waren dan het gestelde doel. Daarnaast zien we een lagere opbrengst van de zomergift in 2020, wat waarschijnlijk direct gelinkt is aan de onzekere situatie waar velen van ons mee te maken hebben gekregen.

De verhuur van de Midden Nederland Hallen is door de maatregelen van de overheid volledig stil komen te liggen. Dit is echter grotendeels opgevangen door de compensatieregelingen (NOW⁶) en proactief overleg met de bank over het tijdelijk stopzetten van aflossing op de lening.

Door het ontbreken van fysieke samenkomsten en een sterke focus op kostenreductie en lagere personeelskosten zijn de kosten significant gedaald met 500k.

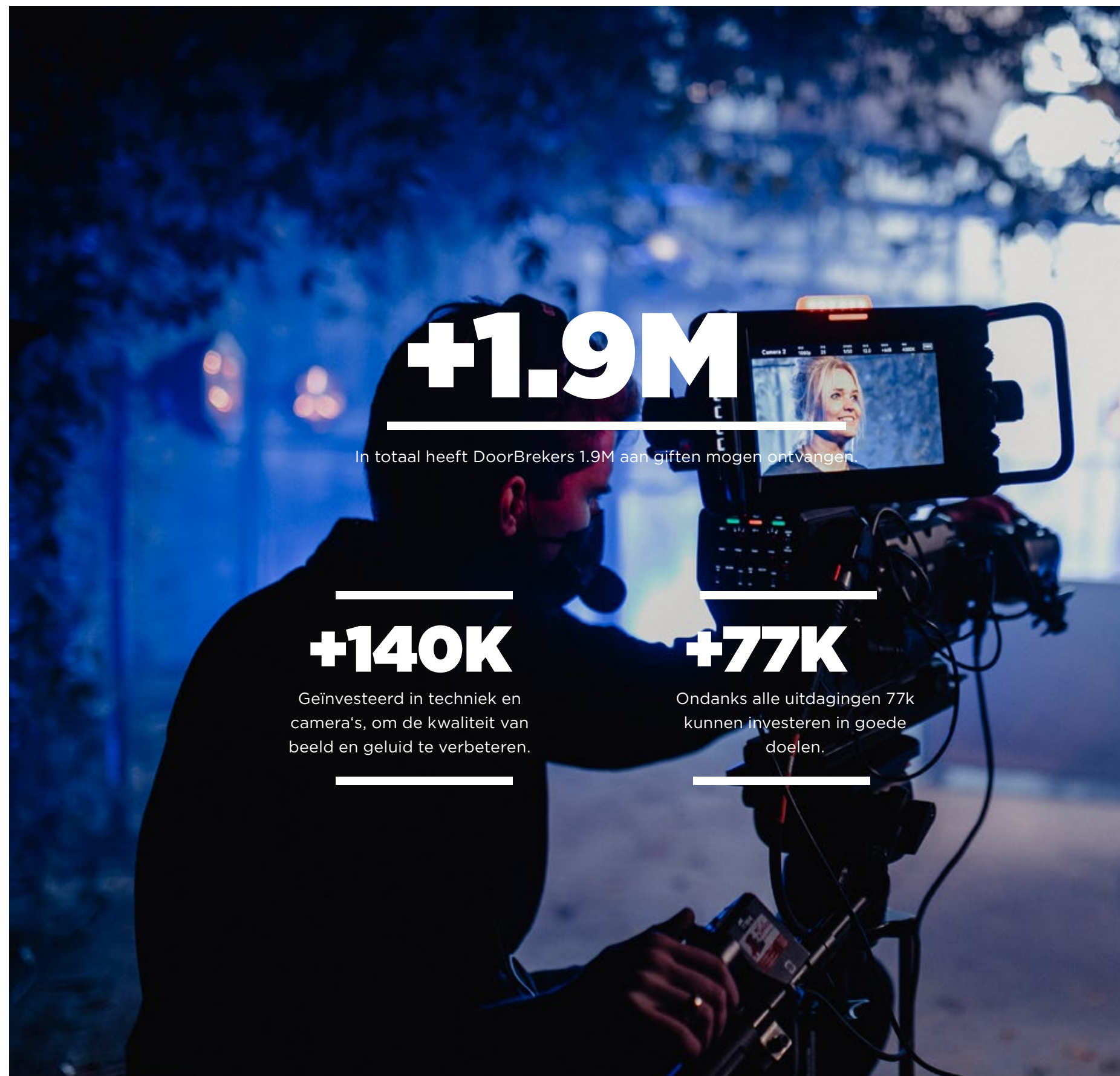
Over het geheel gezien staan we als kerk financieel sterk en was het mogelijk te blijven investeren in nieuwe ontwikkelingen. Daarnaast hebben we, ondanks alle uitdagingen, ook nog 77k kunnen investeren in goede doelen.

Er is veel om dankbaar voor te zijn en verwachten verdere positieve ontwikkeling over 2021!

Namens het bestuur,

Peter Pauwe

VOORZITTER BESTUUR DOORBREKERS



+1.9M

In totaal heeft DoorBrekers 1.9M aan giften mogen ontvangen.

+140K

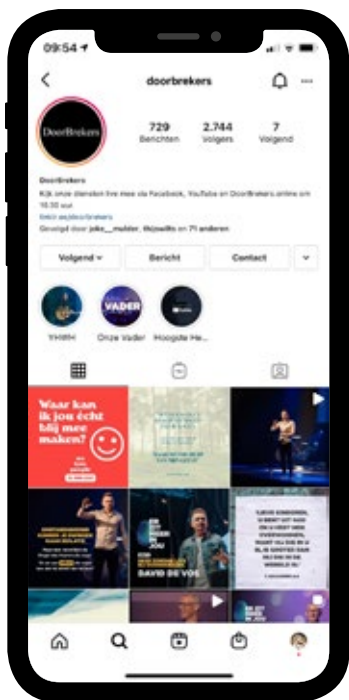
Geïnvesteerd in techniek en camera's, om de kwaliteit van beeld en geluid te verbeteren.

+77K

Ondanks alle uitdagingen 77k kunnen investeren in goede doelen.

⁵ Dit omvat de entiteiten Christengemeente DoorBrekers en Midden Nederland Meetings B.V.

⁶ Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid



SOCIAL MEDIA

Met de ‘shift’ als kerk naar online diensten is in 2020 ook het gebruik van social media verder uitgebreid. Via het YouTubekanaal van DoorBreakers resulteerde dit in 1200 nieuwe volgers, ruim 222k views en bijna 50k uur watch time. Daarnaast trok het YouTube kanaal van DoorBreakers Worship 582 nieuwe volgers met ruim 175k views en ruim 10k uur watch time. Het SuperKids kanaal had 327 nieuwe volgers met bijna 28k views en ruim 3k uur watch time. DoorBreakersOnline.nl had in 2020 bijna 70k hits, gemiddeld ruim 1600 per week.

Via Facebook kreeg DoorBreakers dit jaar 884 nieuwe volgers, DoorBreakers SuperKids 84 en DoorBreakers Diamonds 71. Van Instagram zijn geen exacte aantallen bekend, maar ook daar is groei te zien in het aantal volgers.

KANALEN



DoorBreakers



DoorBreakers Worship



DoorBreakers SuperKids



DoorBreakers Diamonds



DoorBreakers YTH



OVERZICHT EVENEMENTEN



JANUARI

FEBRUARI

MAART

APRIL

MEI

JUNI

JULI

AUGUSTUS

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DECEMBER

LEAD. DIAMONDS NIGHT

DATE NIGHT

START ONLINE KERK

GOEDE VRIJDAG
ONLINE EXPERIENCE

WE LOVE PEOPLE

ONLINE HEART & SOUL

START KERK @HOMES

YTH EXTREME CHALLENGE

YTH ONLINE

ONLINE KERK
MET FYSIEKE DIENSTEN

THANKSGIVING

FAMILY CHRISTMAS

KERSTNACHT SPECIAL



JANUARI

5 januari	Connectleiderstraining Barneveld en Amersfoort
10-12 januari	Bidden & Vasten in de MNH en in de Zeelandhallen
12 januari	Dopen in Amersfoort, Barneveld en Zeeland
12 januari	Holy Spirit Night
25 januari	DoorBrekers LEAD met Glyn & Sophia Barrett
25-26 januari	Glyn & Sophia Barret bij DoorBrekers
26 januari	Diamonds Night met Sophia Barrett

FEBRUARI

2 februari	Connect Sunday
7-9 februari	Love4Life weekend
9 februari	Connect Sunday
9 februari	Pastorale Training met Dr Robi
9 februari	Holy Spirit Night
16 februari	Family Sunday
16 februari	Youth Gala
23 februari	Prayer & Worship Night

MAART

1 maart	Daniel & Paulina Brolin bij DoorBrekers
1 maart	Date Night met Peter & Ilona
4 maart	Heart & Soul
8 maart	Holy Spirit Night
15 maart	Start Online Kerk en SuperKids Online
25 maart	Start Online Connect met Peter & Ilona
26 maart	Start Online Basics 2

APRIL

10 april	Goede Vrijdag online experience
12 april	Pasen
12 april	Holy Spirit Night online
10-13 april	WeLovePeople Paasactie

MEI

27 mei	Heart & Soul online
27 mei	Start Family Facebookgroepen

JUNI

7 juni	Start Kerk@Homes
19 juni	Start Summer Connects

JULI

5 juli	Dopen in Barneveld en Zeeland
17 juli	Youth Online Summer Battle

AUGUSTUS

28-29 augustus	Youth Extreme Challenge Weekend Online
----------------	--

SEPTEMBER

20 september	Online kerk en fysieke dienst in Barneveld
27 september	Online kerk en fysieke dienst in Barneveld en Zeeland

OKTOBER

4 oktober	Online kerk en fysieke dienst in Barneveld en Zeeland
11 oktober	Dopen in Barneveld en Zeeland

NOVEMBER

26 november	Thanksgiving
29 november t/m	Kerstpakkettenactie
21 december	

DECEMBER

20 december	Online Family Christmas
22 december	Verzending DoorBrekers-pakketjes
24 december	Online Kerstnacht Special



GECONSOLIDEERDE BALANS⁷

Per 31 december 2020

ACTIVA	31/12/2020	31/12/2019
Vaste activa		
Materiële vaste activa	329.114	411.667
Vastgoedbeleggingen	6.794.591	6.903.432
Financiële vaste activa	6.826	8.771
Vlottende activa		
Vorraden	1.053	1.053
Vorderingen	163.977	231.132
Liquide middelen	692.179	295.686
	7.987.740	7.851.741
PASSIVA	31/12/2020	31/12/2019
Groepsvermogen	3.964.425	3.602.889
Langlopende schulden	3.544.618	3.719.380
Kortlopende schulden	478.697	529.472
	7.987.740	7.851.741

⁷ De cijfers in dit hele document betreffen de geconsolideerde (samengestelde) cijfers van de entiteiten Christengemeente DoorBrekers en Midden Nederland Meetings B.V.



GECONSOLIDEERDE STAAT
VAN BATEN EN LASTEN

over 2020

	Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
Baten	2.013.886	2.500.000	2.432.621
Lasten			
Personeelskosten	615.392	825.000	706.459
Afschrijvingen	336.629	332.000	324.794
Huisvestingskosten	169.405	275.000	269.225
Kantoorkosten	23.890	25.000	21.483
Algemene kosten	136.959	85.000	174.223
Samenkomsten	195.336	400.000	385.512
Uitgaven missions, community & care	77.201	150.000	173.153
Som der lasten	1.554.812	2.092.000	2.054.849
Bedrijfsresultaat	459.074	408.000	377.772
Financiële baten en lasten	(111.084)	(114.000)	(105.659)
Netto groepsresultaat	347.990	294.000	272.113



BEGROTING 2021

Baten	1.913.000
Lasten	
Personeelskosten DoorBrekers	400.000
Personeelskosten Operations	310.000
Huisvestingskosten	200.000
Kantoorkosten	30.000
Algemene kosten	80.000
Samenkomsten	260.000
Uitgaven missions, community & care	100.000
Afschrijvingen	335.000
Totale lasten	1.715.000
Bedrijfsresultaat	198.000
Financiële baten en lasten	95.000
Netto groepsresultaat	103.000



JAAARVERSLAG

2020



WAAR
LEVEN
WORDEN
VERNIEUWD